



# **REGOLAMENTO DIDATTICO 2025/26**

Digital & Graphic Design

BACCALAUREATO  
(Laurea triennale)

# INDICE

## **ART. 1 - DEFINIZIONI**

## **ART. 2 - AREA DI AFFERENZA DEL CORSO**

Responsabile di Area di Comunicazione ed educazione

Il Consiglio di Area di Comunicazione ed educazione

## **ART. 3 - OBIETTIVI FORMATIVI E AMBITI OCCUPAZIONALI**

Obiettivi formativi

Profilo professionale

Ambiti occupazionali

## **ART. 4 - STRUTTURA DEL CURRICOLO**

## **ART. 5 - SEDE DEL CORSO**

## **ART. 6 - ASPETTI ORGANIZZATIVI**

Coordinatore di Corso

Consiglio di Corso

Commissione Riconoscimento ECTS

## **ART. 7 - REQUISITI DI AMMISSIONE E CRITERI DI RICONOSCIMENTO ECTS**

Requisiti di ammissione

Criteri di riconoscimento ECTS

Riconoscimento di ECTS per il Servizio civile Nazionale

## **ART. 8 - ORGANIZZAZIONE DEL CORSO DI STUDI**

Durata

Obiettivi formativi e contenuti

## **ART. 9 - ATTIVITÀ FORMATIVE**

Tipologia delle attività formative

Modalità di svolgimento delle attività formative

Discipline culturali e laboratori

## **ART. 10 - CONDIZIONI MINIME DI FREQUENZA PER L'ACCESSO AGLI ESAMI**

Condizione di frequenza minima per l'accesso agli esami per insegnamenti, laboratori e altre tipologie di corso

Modalità di rilevazione della frequenza

Frequenza obbligatoria del tirocinio curricolare

## **ART. 11 - ESONERI DALLA FREQUENZA**

Esoneri dalla frequenza

## **ART. 12 - PIANO DI STUDI**

Piano di studi

Programmi d'esame  
Insegnamenti opzionali  
Lingua inglese

**ART. 13 - ACCERTAMENTI, PROVE DI ESAME E ACQUISIZIONE DEI CREDITI**

Accertamenti  
Valutazione della prova e attribuzione del voto  
Valutazione del tirocinio  
Valutazione corsi software

**ART. 14 - MODALITÀ PER PASSAGGIO DI CORSO ALL'INTERNO DEI CURRICULA DI STUDIO IUSVE**

**ART. 15 - PROVA FINALE DI BACCALAUREATO**

Progetto di tesi  
Prova finale e titolo di Baccalaureato  
Rispetto della normativa in materia di privacy e riservatezza

**ART. 16 - VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ DELL'ATTIVITÀ ACCADEMICA**

**ART. 17 - CALENDARIO DIDATTICO**

**ART. 18 - REGOLAMENTO DEL TIROCINIO CURRICULARE**

**ART. 19 - APPROVAZIONE DEL REGOLAMENTO, SUE MODIFICHE E INTEGRAZIONI**

**ART. 20 - LINGUAGGIO DI GENERE**

## **ART. 1 - DEFINIZIONI**

Il presente Regolamento didattico, in coerenza con gli Statuti e l'Ordinamento degli studi e in continuità con il Regolamento Generale dello IUSVE, disciplina l'organizzazione didattica del corso del Baccalaureato in *Digital & Graphic Design*, per quanto non esplicitamente previsto nei suddetti documenti, del quale costituisce specifico Regolamento particolare.

## **ART. 2 - AREA DI AFFERENZA DEL CORSO**

Il corso Baccalaureato in *Digital & Graphic Design* è un'offerta formativa afferente all'Area di Comunicazione ed educazione retta a norma degli Statuti IUSVE, da un Responsabile di Area e da un Consiglio di Area.

### **1. Responsabile di Area di Comunicazione ed educazione**

Come previsto dagli Statuti IUSVE (art. 11 Stat.), il Responsabile di Area è nominato dal Presidente IUSVE, su indicazione del Direttore IUSVE, sentito il Consiglio di Istituto.

Come previsto dalla prassi organizzativa IUSVE, il Responsabile di Area resta in carica un triennio.

L'attuale Responsabile di Area di Comunicazione ed educazione è la prof.ssa Michela Drusian.

### **2. Il Consiglio di Area di Comunicazione ed educazione**

Come previsto dagli Statuti IUSVE (art. 12 Stat.), il Consiglio di Area di Comunicazione ed educazione è formato dal Responsabile di Area, dai Coordinatori dei corsi, dagli eventuali coordinatori della Ricerca e della Terza missione accademica e da eventuali Docenti e collaboratori che rivestono un incarico di responsabilità o coordinamento di settori, attività o progetti all'interno dell'Area.

Per l'a.a. 2025/26, il Consiglio di Area di Comunicazione ed educazione è composto da: Giovanna Bandiera, Chiara Bertato, Emilia Brovero, Nicolò Cappelletti, Michela Drusian, Tiziana Piccioni.

## **ART. 3 - OBIETTIVI FORMATIVI E AMBITI OCCUPAZIONALI**

Il corso di Baccalaureato in *Digital & Graphic Design* è un percorso accademico culturale e professionalizzante che prepara professioniste e professionisti in grado di inserirsi da subito nel mondo lavorativo con capacità culturali e tecnico-pratiche elevate. È stato progettato in una sequenza integrata e interdisciplinare con corsi culturali e laboratoriali, per rafforzare le capacità creative, grafiche e comunicative, e per fornire allo/a Studente/ssa, orientata/o alla carriera della comunicazione visiva, le competenze sia tradizionali sia digitali.

I *Digital & Graphic Designer* aiutano a plasmare la corporate identity attraverso messaggi, grafica, colore, illustrazione, fotografia, animazione e varie altre tecniche digitali per attualizzare le teorie e le applicazioni dei principi di progettazione grafica.

Per questo il modello accademico di riferimento è quello internazionale delle *Fine Arts*, interdisciplinare e improntato al lavoro in team, per sviluppare le competenze di socializzazione e il talento individuale, accompagnando la Studentessa e lo Studente nel processo di costruzione

della propria professione, mettendo a disposizione gli strumenti culturali, creativi e progettuali che permettano loro di assolvere il compito di *Digital & Graphic Designer*.

Il *Digital & Graphic Designer* è la/il progettista della comunicazione visiva di un'azienda o di un ente. Sa spaziare in un territorio multidisciplinare, che parte dalla grafica tradizionale (calligrafia e type design) applicata ai prodotti o al pack, fino ad arrivare alle nuove tecnologie dei media digitali. Amante dell'arte e dell'estetica ha il compito di comunicare al meglio la *mission* e la *vision* aziendale attraverso diversi supporti. È una creativa e un creativo che mette a disposizione delle aziende il proprio talento grafico sulla base di una solida formazione artistica, filosofica, pedagogica, antropologica ed etica.

## 1. Obiettivi formativi

Il corso di Baccalaureato in *Digital & Graphic Design* intende realizzare i seguenti obiettivi formativi:

- preparare le figure professionali del *Digital & Graphic Designer*;
- conoscere, scegliere e utilizzare i linguaggi e le tecniche più idonee per assicurare una comunicazione efficace e vincente a livello grafico-pubblicitario;
- ideazione, creazione, progettazione e realizzazione di una brand e corporate identity;
- ideazione, creazione, progettazione e realizzazione di campagne pubblicitarie multiplatforma;
- conoscenza delle dinamiche comunicative della stampa tradizionale e della calligrafia per un utilizzo moderno e innovativo;
- ideazione, creazione, progettazione e realizzazione di una identità di packaging design;
- progettazione di soluzioni di comunicazione con tecniche integrate;
- produzione di animazioni tridimensionali;
- creazione, progettazione e realizzazione di una interfaccia grafica per e-book;
- creazione del proprio portfolio accademico, del graphic CV, del portfolio professionale;
- combinare funzionalmente la dimensione della creatività, del senso e del gusto del bello con le tecnologie grafiche più innovative;
- conoscere l'intero processo produttivo di un progetto di comunicazione visiva;
- lavorare in autonomia in qualunque contesto, in tempi concorrenziali, e imparare a collaborare con un team;
- consapevolezza verso percorsi di sperimentazione metodologica e di specializzazione, attraverso un'efficace integrazione tra i principali indirizzi professionali del brand e advertising design (linguaggi e tecniche dell'audiovisivo) e i recenti sviluppi disciplinari;
- nell'ambito dell'editoria digitale (e-book, smartphone e web), della distribuzione virale dell'information design nei social network e dell'illustrazione nell'ambito del visual design;
- progettazione di contenuti grafici crossmediali, prodotti per l'industria culturale e per il mondo della pubblicità tra cui siti web dinamici;
- svolgere attività promozionale nel campo della comunicazione grafica pubblicitaria, d'impresa per organizzazioni complesse attraverso forme di comunicazione cross mediale.

La laureata e il laureato in *Digital & Graphic Design* avrà acquisito le competenze e sviluppato le capacità di:

- analisi della brand e corporate identity dal punto di vista grafico-pubblicitario e di packaging;
- analisi critica delle diverse tecniche, metodologie e linguaggi grafico-creativi;
- comprensione approfondita del ruolo della comunicazione visiva nella società e delle diverse possibilità di comportamento dei consumatori;
- conoscenze approfondite in ambito artistico, linguistico-semiotico e sociologico, funzionali alla gestione dell'information design e dell'exhibition design;
- progettazione concreta di contenuti grafico-pubblicitari tradizionali, crossmediali e digitali;
- sviluppo e diffusione dell'immagine coordinata aziendale attraverso i nuovi linguaggi del web e dei social media (web site, applicazione mobile, 3D animation);
- capacità di combinare gli elementi fondamentali del Graphic Design (tipografia, type design, impaginazione, infografica, calligrafia, packaging) con i programmi di computer graphic (motion animation e 3D);
- capacità di uso di elementi grafici, fotografici, iconici, di colore nei diversi supporti comunicativi in base alla finalità comunicativa del prodotto;
- utilizzo della terminologia e delle teorie della comunicazione visiva per presentare e supportare la presentazione del proprio lavoro;
- sviluppo di un set di abilità personali che includono la conoscenza delle proprie competenze, lo scrivere corretto ed esaustivo, il pensare in modo critico e il comunicare in modo efficace;
- consapevolezza degli obblighi etici, educativi e sociali collegati all'ambito della comunicazione visiva.

## 2. Profilo professionale

*Il Digital & Graphic Designer* è la figura professionale di riferimento per il corso di Baccalaureato in *Digital & Graphic Design*.

*Il Digital & Graphic Designer* è il progettista della comunicazione visiva di un'azienda o di un ente. Sa spaziare in un territorio multidisciplinare, che parte dalla grafica tradizionale (calligrafia e type design) applicata ai prodotti o al packaging, fino ad arrivare alle nuove tecnologie dei media digitali. Amante dell'arte e dell'estetica ha il compito di comunicare al meglio la *mission* e la *vision* aziendale attraverso diversi supporti: *logo, brochure, flyer, web site, app mobile, pack, interaction design, information design, exhibition design*. È un creativo che mette a disposizione delle aziende il proprio talento grafico sulla base di una solida formazione artistica, filosofica, pedagogica, antropologica ed etica.

In particolare saprà:

- tracciare il percorso esecutivo progettuale grafico di diversi supporti (brochure, flyer, editoria, cartellonistica, imballaggi, web site, applicazione mobile);
- analizzare le attività competitive e le tendenze dei consumatori;
- ideare, progettare e gestire prodotti comunicativi grafici tradizionali, crossmediali e digitali;

- guidare un team di lavoro creativo grafico;
- ideare, progettare, produrre e post-produrre le interfacce grafiche di siti web, applicazione mobile e prodotti per la rete il mondo digital;
- creare nuovi caratteri tipografici o inserirsi nel solco tradizionale della calligrafia,
- utilizzare l'animazione 3D e le tecnologie digitali della computer graphic;
- distinguersi nel mercato per la qualità e l'originalità delle soluzioni a livello creativo e commerciale;
- sviluppare strategie grafico-pubblicitarie e coordinando le attività tra i reparti creativi;
- sviluppare il proprio talento artistico come designer commerciale di aziende;
- creare un proprio linguaggio grafico inedito e originale che lo distingue dai competitor;
- pianificare i diversi media per ottenere il miglior risultato a livello di credibilità, visibilità e vendite;
- utilizzare il linguaggio dei new media e la tradizione grafica per sperimentare nuovi percorsi creativi;
- gestire i diversi flussi di comunicazione verso i diversi pubblici con cui intratterrà relazioni, (aziende, esperti di *packaging, brand e product manager, account, copywriter, art director*, esperti di comunicazione d'impresa);
- realizzare un piano strategico nell'ambito della comunicazione, capace di valorizzare la *brand identity* interna ed esterna di istituzioni e imprese;

### 3. Ambiti occupazionali

La laureata e il laureato in *Digital & Graphic Design* potrà operare:

- come *Digital & Graphic Designer* nelle aree della comunicazione pubblicitaria di brand;
- come creativo e progettista di prodotti grafico-pubblicitari standard crossmediali e digitali;
- come Packaging designer in aziende e agenzie di settore o del mondo commerciale;
- come Web designer per web agency o e agenzie di settore o del mondo commerciale;
- come Editorial designer in aziende di stampa e case editrici;
- come *Digital & Graphic Designer* in studi di progettazione museale, aziendale e commerciale;
- come Progettista della comunicazione visiva di un brand o di un'azienda;
- come Brand Designer in aziende e agenzie di settore o del mondo commerciale;
- come specialista grafico di branding e di corporate;
- come *freelance*.

## ART. 4 - STRUTTURA DEL CURRICOLO

Il Baccalaureato in *Digital & Graphic Design*, ha una durata di 6 semestri e si conclude con la discussione della tesi di Baccalaureato. Comprende attività formative per complessivi 180 ECTS.

Concorrono all'acquisizione degli ECTS tutte le attività previste dal Baccalaureato al fine di assicurare la formazione culturale e professionale delle Studentesse e degli Studenti.

## **ART. 5 - SEDE DEL CORSO**

Le lezioni del corso si tengono presso la sede legale e operativa di Venezia – Mestre, in via dei Salesiani 15 e la sede operativa di Verona, Regaste San Zeno 17.

La Studentessa e lo studente può richiedere tramite richiesta al Consiglio dei Corsi il trasferimento da una sede IUSVE all'altra solo dopo aver concluso l'intero anno accademico in corso nella sede IUSVE a cui è iscritto. L'accettazione della richiesta di trasferimento da una sede IUSVE all'altra sarà a insindacabile giudizio del Consiglio dei Corsi.

## **ART. 6 - ASPETTI ORGANIZZATIVI**

Per l'organizzazione e la gestione del corso sono previsti i ruoli principali del Coordinatore di Corso e del Consiglio di Corso come indicato dagli Statuti e dall'Ordinamento degli studi IUSVE.

### **1. Coordinatore di Corso**

Il Baccalaureato in *Digital & Graphic Design* è diretto da un Coordinatore di Corso nominato dal Direttore IUSVE sentito il Responsabile di Area, con il compito di:

- coordinare l'attività didattica dei Docenti del Corso e supportarla in particolare nei momenti di criticità, in occasione dei quali incontra la/il Docente interessato e le Studentesse e gli Studenti coinvolti e suggerisce le opportune soluzioni;
- seguire le Studentesse e gli Studenti nel loro iter accademico generale, con particolare attenzione agli aspetti tipici della mission educativa salesiana;
- articolare il calendario annuale delle lezioni, nel rispetto degli indirizzi generali fissati dal Consiglio di Corso, stabilendo gli orari delle lezioni, dei laboratori, delle esercitazioni e/o del tirocinio;
- predisporre i Regolamenti particolari del proprio Corso, da sottoporre in approvazione al Consiglio di Corso e al Consiglio di Istituto;
- predisporre i criteri per l'approvazione dei progetti di tesi e per il riconoscimento ECTS, da sottoporre al Consiglio di Corso;
- nominare il secondo relatore ed esaminare le richieste di riconoscimento degli ECTS.

Nello svolgimento del suo compito, il Coordinatore di Corso può avvalersi di altre persone – nominate dal Direttore IUSVE su sua proposta, sentito il parere del Consiglio di Corso - affidando loro compiti specifici *ad tempus*.

Come previsto dalla prassi organizzativa IUSVE, il Coordinatore di Corso resta in carica un triennio.

L'attuale Coordinatore di Corso del Baccalaureato in *Digital & Graphic Design* per la sede di Venezia e Verona è la prof.ssa Chiara Bertato.

## 2. Consiglio di Corso

Nel rispetto di quanto previsto dagli Statuti IUSVE (art. 14 Stat.), il Consiglio di Corso è nominato dal Direttore IUSVE su indicazione del Responsabile di Area. È formato dal Responsabile di Area, dal Coordinatore di Corso e da almeno due Docenti del Corso. Partecipa nella parte del Consiglio di Corso estesa alla partecipazione studentesca, il Rappresentante di tutti le Studentesse e gli Studenti del Corso designato a norma degli Statuti IUSVE.

Annualmente, sulla base del Regolamento generale IUSVE e dei Regolamenti particolari, il Consiglio di Corso approva:

- i criteri previsti per il calendario annuale delle lezioni dei Corsi di Baccalaureato o di Licenza;
- la nomina dei Docenti invitati;
- i criteri per l'eventuale riconoscimento di ECTS;
- i progetti di tesi;
- le richieste delle Studentesse e degli Studenti secondo quanto stabilito nel Regolamento generale e nei Regolamenti particolari del Corso;
- ogni altra disposizione che risulti di sua competenza.

Per quanto di propria competenza, le decisioni del Consiglio di Corso hanno natura deliberativa, autorizzativa e vincolante per Docenti e Studentesse/Studenti afferenti al proprio Baccalaureato o Licenza.

Per l'a.a. 2025/26, il Consiglio di Corso dei Baccalaureati dell'Area di Comunicazione ed Educazione è composto, per la parte istituzionale e docente, dai proff. Michela Drusian (Responsabile di Area), Chiara Bertato (Coordinatrice del Baccalaureato), Nicolò Cappelletti (Vice Responsabile di Area e Coordinatore di Licenza) e dal prof. Aurelio Chinellato e prof.ssa Milena Cordioli (Docenti dei corsi di Baccalaureato in Comunicazione ed Educazione IUSVE).

## 3. Commissione Riconoscimento ECTS

Per l'a.a. 2025/26, la Commissione riconoscimento ECTS è composta da proff.: Chiara Bertato, Emilia Brovero, Nicolò Cappelletti, Tiziana Piccioni.

# ART. 7 - REQUISITI DI AMMISSIONE E CRITERI DI RICONOSCIMENTO ECTS

## 1. Requisiti di ammissione

Ogni anno il Consiglio di Corso determina il numero massimo di Studentesse/Studenti che si possono immatricolare al primo anno del Baccalaureato in *Digital & Graphic Design*.

Possono iscriversi al Baccalaureato in *Digital & Graphic Design* coloro che sono in possesso di un Diploma di Scuola Secondaria di Secondo Grado di durata quinquennale o titolo equiparato conseguito all'estero.

Sono ammessi Studenti provenienti da altre università previa valutazione dei titoli e dei crediti universitari (ECTS).

## **2. Criteri di riconoscimento ECTS**

La Commissione di riconoscimento ECTS opera il riconoscimento degli ECTS maturati da Studentesse e Studenti provenienti da altri corsi di laurea o in possesso di titoli o attestazioni valutabili secondo i criteri definiti ogni anno dal Consiglio di Corso.

La Commissione di riconoscimento ECTS in base alla carriera pregressa e opportunamente documentata dallo/a Studente/ssa, su richiesta della/o stessa/o, potrà quindi procedere all'eventuale riconoscimento dei crediti formativi (ECTS) acquisiti dallo/a Studente/ssa nel corso di laurea di provenienza (o in altri corsi di laurea o post lauream), purché all'interno dello stesso settore scientifico-disciplinare (SSD) o di settori disciplinari riconosciuti dalla Commissione come "affini", tenendo presenti i contenuti, il numero di crediti ottenuti, il voto conseguito e l'anno di svolgimento (art. 9 RG).

Tali criteri sono inseriti in apposito Regolamento particolare e applicati dal Consiglio di Corso per il tramite della Commissione di riconoscimento ECTS.

In aggiunta, la Commissione di riconoscimento ECTS può riconoscere come crediti, dopo una valutazione di congruenza (di tipo documentale e/o diretto) rispetto al profilo professionale del corso di studio, anche le conoscenze e abilità professionali pregresse certificate ai sensi della normativa vigente in materia. In tal caso, il riconoscimento del numero di ECTS avverrà tenendo conto delle indicazioni contenute nel Regolamento Generale IUSVE (artt. 9-12 RG).

I criteri applicati dal Consiglio di Corso per tramite della Commissione di riconoscimento ECTS sono quelli previsti nell'art. 9 RG. Il Consiglio di Corso specifica inoltre la necessità di:

- aver acquisito crediti formativi di tipo accademico-universitario nazionali e/o internazionali certificati dallo stesso ente accademico-universitario (per numero massimo di ECTS riconoscibili per singolo semestre si veda art. 9 RG);
- aver acquisito conoscenze, abilità, competenze attraverso esperienze curriculari di Terza missione IUSVE nazionali e/o internazionali dopo una valutazione di congruenza (di tipo documentale e/o diretto) rispetto al profilo professionale del corso di studio (massimo 3 ECTS riconoscibili all'interno di un unico percorso di Baccalaureato).

Non saranno riconoscibili crediti formativi di tipo non accademico-universitario

## **3. Riconoscimento di ECTS per il Servizio civile Nazionale**

A integrazione di quanto disposto dal Regolamento Generale IUSVE (art. 12 RG), l'apposita Commissione può riconoscere alla specifica esperienza di Servizio Civile Nazionale fino a un massimo di 18 ECTS all'interno di un unico percorso di laurea (Baccalaureato o Licenza).

L'apposita Commissione, acquisita e verificata la documentazione consegnata dallo/a Studente/ssa, definisce quanti ECTS riconoscere all'esperienza di Servizio Civile Nazionale e indica quali sono gli specifici insegnamenti eventualmente convalidati.

Lo Studente dovrà presentare richiesta di Riconoscimento ECTS al termine del Servizio Civile Nazionale, corredando la sua richiesta nelle modalità operative indicate dalla Segreteria di Istituto.

## ART. 8 - ORGANIZZAZIONE DEL CORSO DI STUDI

### 1. Durata

Il Corso di Baccalaureato in *Digital & Graphic Design* è organizzato in tre anni al termine dei quali si ottengono 180 ECTS, secondo l'allegato parte integrante del presente Regolamento, in cui vengono stabiliti gli ECTS corrispondenti ai singoli insegnamenti, alle altre attività e alla prova finale.

### 2. Obiettivi formativi e contenuti

Per ogni anno il Consiglio di Corso delibera, per ciascuna disciplina gli obiettivi formativi, i contenuti disciplinari, il programma delle attività, le modalità di verifica del profitto, le modalità didattiche di svolgimento.

## ART. 9 - ATTIVITÀ FORMATIVE

### 1. Tipologia delle attività formative

Le attività formative si distinguono per tipologia e per ambiti disciplinari. Le attività formative sono raggruppate nelle seguenti tipologie:

- discipline di base;
- discipline caratterizzanti;
- discipline integrative;
- discipline di tipo fondativo;
- laboratori, esercitazioni, seminari;
- tirocinio;
- discipline o attività opzionali;
- prova finale;
- altre discipline e attività.

### 2. Modalità di svolgimento delle attività formative

Le lezioni (anche quelle svolte in modalità *blended*) sono svolte dai Docenti titolari dei singoli insegnamenti: prevedono l'utilizzo di specifiche tecniche didattiche in presenza e/o a distanza, ed eventualmente la presenza di tutor d'aula e l'eventuale integrazione attraverso l'utilizzo della piattaforma «Sirius».

I laboratori e le esercitazioni sono svolti sotto la guida di Docenti titolari, eventualmente coadiuvati da figure di tecnici e/o esperti nominati dal Consiglio di Corso.

Il tirocinio si svolge presso strutture convenzionate ed è regolato in base al "Regolamento del Tirocinio curriculare del Baccalaureato in *Digital & Graphic Design*".

I seminari e gli eventi si svolgeranno sempre in modalità collegiale tra gli Studenti frequentanti le due sedi didattiche e, a giudizio insindacabile del Consiglio di Corso, verrà comunicato la sede di svolgimento che potrà variare in base ad aspetti logistici o alle provenienze dei relatori.

### 3. Discipline culturali e laboratori

Il percorso formativo accademico è organizzato per dare al laureato una formazione culturale teorica completa, a cui viene affiancato il percorso laboratoriale sul modello delle università internazionali, in cui vengono sviluppati progetti grafici tradizionali, per il packaging e per la rete. In tal modo la creatività progettuale potrà realizzarsi pienamente in prodotti, dispositivi e piattaforme diverse.

L'abbinamento tra materie culturali e Laboratori è il valore aggiunto perché ogni competenza, come richiesto dai "Descrittori di Dublino", che verrà inserita in un progetto vero e proprio. Questo abbinamento si attuerà con un contatto stretto tra i Docenti delle materie culturali e quelli dei Laboratori.

Per raggiungere il profilo professionale i corsi culturali sono così abbinati ai seguenti Laboratori:

- Calligrafia e lettering e il Laboratorio di Calligrafia e lettering;
- Exhibition design e metodologia progettuale e il Laboratorio di Exhibition design;
- Fotografia e identità visiva e il Laboratorio di Fotografia e identità visiva;
- Grafica editoriale e metodologia progettuale e il Laboratorio di Grafica editoriale e metodologia progettuale;
- Information design e data visualization e il Laboratorio di Information design e data visualization;
- Linguaggi e strategie dell'advertising e il Laboratorio di Advertising e strategy;
- Packaging design e il Laboratorio di Packaging design;
- Storia della stampa e dell'editoria e il Laboratorio di Stampa editoriale;
- Type design e lettering e il Laboratorio di Type design e lettering;
- Web design e identità dinamica e il Laboratorio di Web design e identità dinamica.

## ART. 10 - CONDIZIONI MINIME DI FREQUENZA PER L'ACCESSO AGLI ESAMI

### 1. Condizione di frequenza minima per l'accesso agli esami per insegnamenti, laboratori e altre tipologie di corso

Nel Regolamento Generale IUSVE (art. 18, comma 1, RG) si indicano i seguenti obblighi di frequenza:

- a. Corsi e lezioni software: 2/3 del monte ore di lezione previsto;
- b. Laboratori ed esercitazioni: 100% del monte ore di lezione previsto.

Per l'a.a. 2025/26, in deroga al Regolamento Generale IUSVE, le condizioni di frequenza minima per l'accesso agli esami per insegnamenti, software, laboratori e altre tipologie di corso sono le seguenti:

- a. Insegnamenti e Software: frequenza minima di almeno il 50% del monte ore di lezione previsto;
- b. Laboratori: frequenza minima di almeno il 75% del monte ore di lezione previsto.

In caso di mancato raggiungimento delle soglie suindicate, la Studentessa e lo Studente è chiamato a rifrequentare interamente il corso e/o laboratorio nell'anno accademico successivo o in quelli seguenti. Specifiche indicazioni possono essere fornite in tal senso dal Coordinatore di Corso.

Il Consiglio di Corso può valutare deroghe in materia solo ed esclusivamente in caso di Laboratori del secondo semestre (o annuali, laddove previsti) dell'ultimo anno di un percorso di studi (terzo anno di Baccalaureato; secondo anno di Licenza). In tal caso, il Consiglio di Corso può valutare, in via eccezionale e straordinaria, l'accesso in deroga all'esame a fronte di serie e inopinabili motivazioni, dalle quali è derivato il mancato raggiungimento del monte ore minimo. Al fine della deroga, il Consiglio di Corso prenderà in considerazione tutti gli aspetti connessi alla regolare gestione della carriera accademica (a titolo esemplificativo e non esaustivo: la regolare frequenza, l'assenza di scorrettezze, l'assenza di richiami disciplinari nell'arco della sua carriera universitaria).

## **2. Modalità di rilevazione della frequenza**

In riferimento ad ogni singola lezione, la rilevazione della frequenza è effettuata mediante un sistema digitale in una delle seguenti modalità:

- attraverso la generazione di un codice univoco temporaneo, reso disponibile dal Docente tramite la propria area riservata. Tale codice deve essere inserito contestualmente da ciascuno/a Studente/ssa nell'apposito spazio all'interno della propria area web personale;
- mediante registrazione diretta della presenza dello/a Studente/ssa a cura del Docente, attraverso l'apposita funzionalità presente nella propria pagina web personale.

La registrazione digitale della presenza è istantaneamente aggiornata nell'area riservata dello/a Studente/ssa, che ha l'onere di controllarne l'effettivo salvataggio in tempo reale. Tale verifica va necessariamente effettuata al termine della lezione, accertandosi che il sistema riporti l'indicatore di presenza confermata (simbolo "P") per la lezione di riferimento.

In caso di momentanee problematiche tecniche del sistema informatico o di malfunzionamenti dei dispositivi elettronici individuali, la Studentessa e lo Studente sono tenuti ad attestare la propria presenza apponendo la firma sul supporto cartaceo messo a disposizione dal Docente. La Segreteria didattica provvede a integrare periodicamente nel sistema digitale le presenze raccolte in modalità cartacea.

La Studentessa e lo Studente che non risultino presenti in una delle modalità previste (registro digitale istituzionale o supporto cartaceo sostitutivo) sono considerati assenti alla lezione, senza possibilità di deroghe o giustificazioni tardive da parte del Docente.

In caso di registrazioni di presenza irregolari, false o effettuate da remoto in assenza fisica in aula, il Coordinatore di Corso, informato dal Docente o dalla Segreteria didattica, provvede a inoltrare allo/a Studente/ssa un richiamo formale scritto, avviando le procedure disciplinari previste. Il Consiglio di Corso è chiamato a valutare i provvedimenti del caso. La Segreteria didattica provvede d'ufficio all'annullamento della presenza irregolare; la Studentessa e lo Studente risulteranno, pertanto, assenti alla lezione.

Ai fini dell'ottenimento del titolo, il sistema informatico controlla che tutti gli/le Studenti/sse raggiungano il monte ore di presenza previsto dal Regolamento generale dello IUSVE. Ai sensi del GDPR / Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa nazionale in materia di privacy, i dati delle presenze saranno fruibili solo entro 6 mesi dal termine della carriera degli/delle Studenti/sse.

### 3. Frequenza obbligatoria del tirocinio curricolare

Il Tirocinio deve essere completato per tutto il monte ore previsto.

Il Consiglio di Corso di riferimento può riconoscere come parzialmente o totalmente sostitutive degli obblighi di tirocinio attività professionali continuative svolte in specifici settori connessi con la figura professionale delineata dal Corso di Laurea di appartenenza. Ciò purché tali attività siano opportunamente documentate sia sul piano quantitativo che su quello qualitativo.

Tale documentazione dovrà essere accompagnata da un'attestazione dell'Ente in cui la Studentessa e lo Studente ha svolto le attività sostitutive, dalle quali risulti:

- a) periodo di svolgimento delle attività (dal/al);
- b) profilo professionale ricoperto;
- c) quantità di ore settimanali svolte nella funzione.

Tale attestazione, redatta in carta intestata dell'Ente dichiarante, dovrà essere firmata dal Responsabile di tale Ente.

La documentazione presentata dallo/a Studente/ssa viene valutata dal Consiglio di Corso di riferimento, o dalla Commissione di Riconoscimento Crediti interna a ogni Area a questo delegata, in particolare in merito alla coerenza fra le mansioni dichiarate e il profilo in uscita del percorso di studi frequentato.

Ogni Studente dovrà riferirsi al competente Supervisore di Tirocinio del Corso di laurea di appartenenza per ricevere informazioni dettagliate in merito a tali adempimenti.

## ART. 11 - ESONERI DALLA FREQUENZA

La richiesta e i relativi allegati vanno inviati via mail alla Segreteria Didattica di Area entro 7 gg lavorativi.

### 1. Esoneri dalla frequenza

Poste le condizioni di frequenza minima per l'accesso agli esami stabilite dall'art. 10.1 del presente Regolamento Didattico, in casi particolari, valutata la questione in sede di Consiglio di Corso, il Coordinatore di Corso può concedere l'esonero dalla frequenza alle lezioni di un determinato insegnamento, consentendo ugualmente l'esame (art. 18, comma 2, RG). Tale esonero dalla frequenza può essere valutato e concesso solamente in presenza di una delle seguenti motivazioni:

- a) coincidenza oraria dei corsi in caso di piano di studi individuale con convalide e riconoscimenti di crediti;
- b) tirocinio/esperienze curriculari internazionali IUSVE;
- c) situazione personale di malattia/infortunio prolungati nel tempo o ricoveri ospedalieri;
- d) gravidanza;
- e) periodo di maternità / paternità (entro il 1° anno di vita del figlio);

La richiesta al Consiglio di Corso di esonero dalla frequenza e i relativi allegati vanno inviati via mail alla Segreteria Didattica di Area, entro la fine del semestre in cui è erogato l'insegnamento.

La Segreteria didattica segnalerà allo/a Studente/ssa la necessità di completare le richieste di esonero pervenute incomplete o senza idonea documentazione, indicando una nuova scadenza in cui provvedere. Non saranno prese in considerazione (o, se presentate, saranno respinte) le richieste di esonero relative a ragioni differenti dalle condizioni straordinarie indicate nel presente articolo, nonché quelle pervenute oltre il termine previsto (o non completate entro la scadenza indicata dalla Segreteria didattica).

## **ART. 12 - PIANO DI STUDI**

### **1. Piano di studi**

Ciascuna/o Studentessa/Studente deve svolgere tutti gli esami previsti dal proprio Piano di studi. Eventuali modifiche del Piano di studi devono essere autorizzate dal Consiglio di Corso.

### **2. Programmi d'esame**

Ogni Docente stabilisce un programma d'esame in merito al proprio insegnamento, Software e laboratorio, che vale per l'anno accademico in cui è stato previsto.

La Studentessa e lo Studente che non sosterrà l'esame nell'anno accademico in cui ha frequentato le lezioni, sarà tenuto a contattare la/il Docente per verificare se il programma e le modalità d'esame abbiano subito delle modifiche. Altrettanto dovrà fare nell'ipotesi in cui la/il Docente titolare del corso sia nel frattempo cambiato.

### **3. Insegnamenti opzionali**

Vengono qualificati come "opzionali" gli insegnamenti che la Studentessa e lo Studente può scegliere tra quelli proposti dal Consiglio di Corso del percorso di studi di appartenenza. All'interno del piano di studi non potranno essere inseriti insegnamenti opzionali con la medesima denominazione, pertanto, ogni Studentessa e Studente potrà frequentare i singoli insegnamenti opzionali una sola volta all'interno dell'intero ciclo di studi.

La Studentessa e lo Studente può altresì richiedere di frequentare come opzionale un insegnamento attivato negli altri Corsi di Baccalaureato o Licenza IUSVE, previa autorizzazione del proprio Consiglio di Corso di appartenenza e di quello in cui è attivato l'insegnamento scelto.

I corsi opzionali sono a numero chiuso per cui gli Studenti e le Studentesse potranno scegliere e iscriversi ai singoli corsi opzionali previa disponibilità di posti nei corsi stessi.

Gli esami relativi agli insegnamenti opzionali dovranno essere sostenuti nel rispetto di quanto previsto nell'art. 14.2, cui si rinvia.

### **4. Lingua inglese**

La Studentessa e gli Studenti iscritti al corso di Baccalaureato sono tenuti, entro il termine del secondo anno accademico, a frequentare il corso e superare l'esame di Lingua Inglese. L'approvazione di tale esame è un prerequisito essenziale per accedere al modulo "English for Advertising e marketing" previsto nel Piano di Studi del terzo anno di Baccalaureato.

### **Esonero**

Qualora la Studentessa e lo Studente ritenga di essere già in possesso delle competenze linguistiche potrà sostenere un esame di esonero dal corso di Lingua Inglese. L'esonero sarà organizzato nell'anno accademico di iscrizione (non sarà possibile per la Studentessa e lo Studente tentare l'esonero per più di una volta).

Considerato che l'esame di Lingua Inglese è stato strutturato per garantire una preparazione adeguata in vista del modulo di lingua previsto nel Piano di Studi, si precisa che non saranno accettate richieste di esonero basate su attestati, certificati o altri documenti comprovanti il livello di competenza linguistica.

### **Frequenza**

Il corso di Lingua Inglese, per la Studentessa e lo Studente che non supererà l'esonero, prevede frequenza obbligatoria secondo le specifiche dei Corsi contenute nell'art. 10 comma 2.

### **Esame finale e valutazione**

Il corso di lingua inglese non prevede la valutazione con una votazione in trentesimi ma saranno valutati con la dicitura approvato/non approvato e verranno inseriti nel profilo accademico dello/a Studente/ssa. Sarà possibile sostenere l'esame finale nelle sessioni d'esame previste a calendario. Per ogni sessione di esame sarà calendarizzato un unico appello per il corso di Lingua Inglese.

Per la Studentessa e gli Studenti immatricolati prima dell'a.a. 2023/2024, ovvero nel periodo di consegna obbligatoria di attestazione/certificazione, potranno procedere secondo la modalità che più si addice al proprio percorso di studi:

- consegnare la certificazione/attestazione linguistica di livello B1 (la consegna va effettuata all'indirizzo [baccalaureato.comunicazione@iusve.it](mailto:baccalaureato.comunicazione@iusve.it) e sarà valutata a insindacabile giudizio del Coordinatore dei Baccalaureati);
- effettuare l'esame di esonero e in caso di non superamento, frequentare il corso obbligatorio di Lingua inglese.

## **ART. 13 - ACCERTAMENTI, PROVE DI ESAME E ACQUISIZIONE DEI CREDITI**

### **1. Accertamenti**

La Studentessa e lo Studente acquisisce i crediti previsti per ogni corso o attività con il superamento di una prova di esame che si svolgerà nelle sessioni ufficiali previste nel Calendario Generale dello IUSVE.

L'esame consiste in una prova individuale che può essere scritta, orale, pratica o mista. Per ciascuna attività didattica indicata nel Piano di Studi la prova d'esame è indicata nella scheda del corso visibile in PPS (Pagina Personale Studente). La modalità d'esame può prevedere un lavoro di gruppo, ma la valutazione sarà sempre espressa individualmente. Le verifiche scritte possono consistere in una prova a risposta aperta o chiusa, nonché in una relazione dello Studente su un argomento concordato col Docente. L'esame orale è pubblico, salvo il diritto alla privacy del corsista.

Le modalità di esame sono specificate nel Titolo VII del Regolamento Generale IUSVE (artt. 24-32 RG), alla cui attenta lettura si rinvia.

Come previsto dal Regolamento Generale IUSVE (art. 27 RG), gli esami si svolgono nella sede in cui la Studentessa e lo Studente risulta iscritto o in quello in cui ha frequentato le lezioni del relativo insegnamento.

In attuazione alla disposizione del Regolamento Generale che prevedono possibili deroghe da parte del Consiglio di Corso (art. 27, comma 2, RG), le Studentesse e gli Studenti possono iscriversi per sostenere un esame anche nella sede didattica diversa dalla propria sede compilando il Modulo di Richiesta al Consiglio di Corso e inviandolo alla Segreteria didattica ([didattica.comunicazione@iusve.it](mailto:didattica.comunicazione@iusve.it)) entro la data dell'ultimo Consiglio di Corso prima dell'apertura della sessione d'esami.

Questa opzione può essere esercitata prima dell'apertura delle iscrizioni all'appello della data di esame prescelta, purché sia lo stesso Docente a tenere il corso. Per ogni esame la Studentessa e lo Studente ha diritto a un solo spostamento: eventuali casi eccezionali saranno valutati singolarmente tramite richiesta al Consiglio di Corso.

## **2. Valutazione della prova e attribuzione del voto**

Il superamento positivo della prova d'esame comporta l'attribuzione di un voto espresso in trentesimi (o con la valutazione di approvato/non approvato) e l'acquisizione dei relativi ECTS.

L'esame è superato quando la prova ottiene una valutazione pari o superiore a diciotto/trentesimi (18/30) o approvato.

In caso di valutazione pari a trenta/trentesimi (30/30) e in presenza di una particolare qualità espressa nella prova, la/il Docente può valutare l'aggiunta della lode.

Il voto attribuito in sede d'esame concorre a determinare il voto finale di Laurea.

I Laboratori non prevedono la valutazione con una votazione in trentesimi ma solo con "approvato" oppure "non approvato". Nel caso la Studentessa e lo Studente non superasse l'esame del laboratorio dovrà presentare entro la scadenza prevista dalla/dal Docente per ripresentare il lavoro progettuale rivisto con i criteri indicati dal Docente.

Per tutto quanto qui non indicato, si rinvia a un'attenta lettura di quanto previsto nel Regolamento Generale.

## **3. Valutazione del tirocinio**

Secondo quanto indicato nel "Regolamento del Tirocinio curriculare di *Digital & Graphic Design*", per essere valutato, ogni singolo periodo di tirocinio previsto in Piano di Studi deve essere completato per tutto il monte ore previsto.

## **4. Valutazione corsi Software**

### **Obiettivi dei Corsi**

Nel curriculum del Baccalaureato, i corsi Software mirano a fornire gli strumenti e le metodologie necessarie per conseguire gli obiettivi stabiliti dal percorso di studi. Questi moduli sono concepiti per trasmettere le competenze e le conoscenze essenziali per utilizzare i principali Software adoperati nel contesto professionale di riferimento.

### **Frequenza**

La frequenza ai corsi è obbligatoria, così come indicato nell'art. 10 comma 2.

### **Esame e valutazione**

I corsi di Software non prevedono la valutazione con una votazione in trentesimi, ma saranno valutati con la dicitura approvato/non approvato e verranno inseriti nel profilo accademico

dello/a Studente/ssa. Sarà possibile sostenere l'esame nelle sessioni d'esame previste a calendario. Per ogni sessione di esame sarà calendarizzato un unico appello per ogni corso di Software.

Per le Studentesse e gli Studenti immatricolati prima dell'a.a. 2023/2024 sarà possibile sostenere gli esami Software (attivati fino all'a.a. 2022/2023) nelle medesime sessioni previste per i corsi di Software.

### **Superamento del corso**

La Studentessa e lo Studente supera il corso di Software se l'esame risulta approvato.

### **Esonero**

Possono accedere all'esonero le Studentesse e gli Studenti che hanno frequentato il primo o il secondo anno e che, avendo delle competenze pregresse, possono presentarsi all'esonero.

### **Neo-immatricolati**

Possono accedere all'esonero le Studentesse e gli Studenti neo-immatricolati che avendo delle competenze pregresse nei Software Adobe Photoshop o Adobe Illustrator, vogliono essere esonerati dal corso dei due Software indicati.

## **ART. 14 - MODALITÀ PER PASSAGGIO DI CORSO ALL'INTERNO DEI CURRICULA DI STUDIO IUSVE**

Nel caso di passaggio di uno Studente da un curriculum a un altro afferente alla medesima Area di appartenenza in IUSVE, se il numero dei crediti acquisiti dallo/a Studente/ssa in uno o più settori disciplinari risulti inferiore al numero dei crediti richiesto dall'ordinamento didattico del nuovo corso di studi (sulla base di apposite tabelle di equivalenza predisposte in merito), la Studentessa e lo Studente procederà all'integrazione sostenendo l'esame sulla parte indicata dal Docente della disciplina.

Il Consiglio di Corso può prevedere, secondo quanto già indicato, attività comune a più Corsi per il recupero crediti.

## **ART. 15 - PROVA FINALE DI BACCALAUREATO**

### **1. Progetto di tesi**

La Studentessa e lo Studente è tenuto a concordare con un Docente il tema da svolgere seguendo le indicazioni contenute nel "Vademecum per la tesi IUSVE".

In attuazione a quanto previsto dal Regolamento Generale IUSVE (art. 36 RG), il modulo di Richiesta Progetto di tesi dovrà essere compilato entro i termini indicati dal Calendario generale IUSVE e secondo le modalità operative indicate dalla Segreteria generale IUSVE: utilizzando il word editabile scaricabile dal sito, la Studentessa e lo Studente dovrà compilare il Progetto di tesi in ogni sua parte, sottoscriverlo con le firme digitali dello/a Studente/ssa e del Docente relatore, e inviarlo via mail alla Segreteria didattica di Area.

La Studentessa e lo Studente riceverà dal Consiglio di Corso la risposta sull'approvazione o sul rifiuto del Progetto di tesi con le indicazioni di merito, secondo quanto definito nel Regolamento Generale (art. 36 RG).

In aggiunta a quanto previsto dal Regolamento Generale IUSVE, per cambiare il titolo della tesi la Studentessa e lo Studente deve ricevere una nuova approvazione che dovrà essere richiesta almeno 3 mesi prima della data di consegna della tesi al Consiglio di Corso. Non sono, pertanto, consentiti cambi di titolo di tesi a ridosso della consegna.

## **2. Prova finale e titolo di Baccalaureato**

Il corso di Baccalaureato in *Digital & Graphic Design* si consegue con l'acquisizione degli ECTS previsti dal Piano di studi e il superamento con esito positivo della prova finale. L'elaborato può essere redatto anche in una lingua straniera, se preventivamente concordato con il Coordinatore di Corso.

La prova finale è costituita dalla discussione e valutazione di una tesi (elaborata sotto forma di documento scritto o di altro elaborato informatico) a cura dello/a Studente/ssa, sotto la guida di un Docente relatore. In generale, la discussione della tesi avverrà di fronte a una Commissione nominata dal Direttore IUSVE, la cui composizione è disciplinata nel Regolamento Generale IUSVE (art. 38 RG).

Le modalità e la tempistica per la realizzazione e la consegna sono indicate nel Regolamento Generale (artt. 37 RG), integrato dalle norme tecniche di stesura della tesi previste dal "Vademecum per la tesi IUSVE" nel Documento "Indicazioni per la stesura e la valutazione della tesi triennale", scaricabili dal sito IUSVE.

La valutazione della tesi e della sua difesa orale sono indicati nel Regolamento Generale IUSVE (art. 39 RG), in cui è riportata anche una tabella di conversione dei voti da trentesimi (secondo il sistema universitario della Santa Sede) in centodecimi (al fine di una comparazione con l'ordinamento universitario italiano).

## **3. Rispetto della normativa in materia di privacy e riservatezza**

In caso di tesi di tipo sperimentale, che prevedano attività di ricerca rilevanti ai fini della privacy, la laureanda e il laureando, coordinato dal suo Docente relatore di tesi, dovrà compilare e predisporre tutta la documentazione prevista dalla procedura IUSVE in materia di trattamento dei dati personali dei soggetti coinvolti nella ricerca.

Alla laureanda e al laureando potrà essere chiesto di sottoscrivere un "impegno di riservatezza" relativamente alle informazioni, alle conoscenze e ai materiali riservati o non pubblicamente accessibili, che verranno messi a disposizione dal Docente relatore per lo sviluppo della tesi o di altra prova finale.

## **ART. 16 - VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ DELL'ATTIVITÀ ACCADEMICA**

Il Consiglio di Corso attua forme di valutazione della qualità delle attività didattiche, secondo le indicazioni del Regolamento generale IUSVE in raccordo con l'Ufficio Promozione Qualità di IUSVE.

Per tale valutazione il Consiglio di Corso si avvale delle iniziative generali di valutazione previste da IUSVE, eventualmente integrate da forme di rilevazione e valutazione specifiche dell'Area.

## **ART. 17 - CALENDARIO DIDATTICO**

Il calendario didattico viene pubblicato entro l'inizio di ogni nuovo anno accademico nella Pagina Personale Studenti (PPS) e Docenti (PPD). Ogni variazione sarà comunicata tramite la medesima modalità.

L'orario di lezione/software/laboratori è indicativamente il seguente: dal lunedì al giovedì dalle 14.30 alle 18.30 e in alcune mattinate, inclusi i software; il venerdì per le lezioni dei corsi opzionali per un totale di circa 25/30 ore accademiche a settimana.

A seguito di iniziative particolari, promosse dall'istituzione in accordo con i Docenti, potranno avvenire eventuali modificazioni di giornata, orario o sede, con segnalazione su sito e/o su PPD/PPS.

## **ART. 18 - REGOLAMENTO DEL TIROCINIO CURRICULARE**

Il "Regolamento del Tirocinio curriculare di *Digital & Graphic Design*", con le indicazioni relative alla procedura da seguire e i moduli da compilare, è rinvenibile nella piattaforma «Sirius». La Studentessa e lo Studente è tenuto a prenderne visione in ogni sua parte e a seguire le indicazioni in essa contenute, vincolanti ai fini dell'esperienza da svolgere.

## **ART. 19 - REGOLAMENTO BORSE DI STUDIO ALL'ESTERO**

Il Regolamento didattico del Baccalaureato in *Digital & Graphic Design*, è approvato dal Consiglio di Corso, su proposta del Coordinatore di Corso, ed è vincolante nelle sue disposizioni per tutti le Studentesse e gli Studenti iscritti nell'a.a. 2025/26.

Le modifiche al presente Regolamento sono proposte dal Coordinatore di Corso o da almeno un terzo dei membri del Consiglio di Corso e sono approvate con il voto favorevole della maggioranza dei componenti del Consiglio.

In caso di eventuali modifiche agli Statuti, all'Ordinamento degli Ordinamenti o al Regolamento Generale IUSVE, il Consiglio di Corso dovrà procedere in ogni caso alla modifica e all'integrazione del presente Regolamento didattico, per adeguarlo a quanto in essi previsto.

Il presente Regolamento ha validità per tutto l'a.a. 2025/26 e deve essere rispettato da tutti gli Studenti e i Docenti interessati.

## **ART. 20 - APPROVAZIONE DEL REGOLAMENTO, SUE MODIFICHE E INTEGRAZIONI**

Il "Regolamento delle Borse di studio all'estero di *Digital & Graphic Design*", con le indicazioni relative alla procedura da seguire e i moduli da compilare, è rinvenibile nella piattaforma «Sirius».

Le Studentesse e gli Studenti sono tenute/i a prenderne visione in ogni sua parte e a seguire le indicazioni in essa contenute, vincolanti ai fini dell'esperienza da svolgere.

## **ART. 21 - LINGUAGGIO DI GENERE**

Tutte le cariche, professioni, titoli o riferimenti a persone riportati nel presente Regolamento, anche se eventualmente solo declinati al genere maschile, devono intendersi riferite anche al corrispondente termine di genere femminile.

**PIANO DI STUDI A.A. 2025/26**

**PRIMO ANNO (non più attivo dall'a.a. 2025/2026)**

<b>INSEGNAMENTO</b>	<b>ECTS</b>
Grafica editoriale e metodologia progettuale	5
Storia della stampa e dell'editoria	5
Type design e lettering	5
Linguaggi e strategie dell'advertising	5
Psicologia della personalità	4
Sociologia dei consumi e del marketing	4
Storia del Graphic Design	4
Semiotica	4
Antropologia filosofica e comunicazione	4
Storia dell'arte contemporanea	4
Laboratorio di Grafica editoriale	4
Laboratorio di Stampa editoriale	4
Laboratorio di Type design e lettering	4
Laboratorio di Advertising e strategy	4

<b>Totale crediti</b>	<b>60</b>
-----------------------	-----------

**SECONDO ANNO**

<b>INSEGNAMENTO</b>	<b>ECTS</b>
Calligrafia e lettering	5
Exhibition design e metodologia progettuale	5
Fotografia e identità visiva	5
Web design e identità dinamica	5
Teoria della percezione e psicologia della forma	4
Pedagogia generale	4

Etica e deontologia	4
Estetica	3
Teologia della comunicazione	3
Corso opzionale 1	3
Corso opzionale 2	3
Laboratorio di Calligrafia e lettering	4
Laboratorio di Exhibition design	4
Laboratorio di Fotografia e identità visiva	4
Laboratorio di Web design e identità dinamica	4

<b>Totale crediti</b>	60
-----------------------	----

### TERZO ANNO (attivato nell'anno accademico 2021/2022)

INSEGNAMENTO	ECTS
Packaging e design	5
Information design e data visualization	5
Fondamenti di marketing	4
English for Digital & Graphic Design	3
Pedagogia della comunicazione	4
Metodologia del lavoro scientifico	3
Psicologia della comunicazione	4
Corso opzionale 3	3
Corso opzionale 4	3
Laboratorio di Packaging e design sui prodotti	4
Laboratorio di Information design e data visualization	4
Tirocinio	10
Tesi	8

<b>Totale crediti</b>	60
-----------------------	----

<b>Totale crediti</b>	180
-----------------------	-----

\* I titoli di Baccalaureato e di Licenza IUSVE, rilasciati dall'Università Pontificia Salesiana, sono titoli accademici del sistema universitario della Santa Sede, facente parte del Sistema Europeo di Istruzione Superiore (EHEA).

I titoli di Baccalaureato sono titoli accademici di 1° livello, di durata triennale, per 180 ECTS.

I titoli di Licenza sono titoli accademici di 2° livello, di durata biennale, per 120 ECTS.

Nei documenti IUSVE ogni riferimento alle classi di laurea italiane "affini" costituisce un'indicazione non vincolante riportata esclusivamente per agevolare la comparazione fra i titoli IUSVE/UPS, appartenenti al sistema universitario della Santa Sede, e le codifiche specifiche del sistema universitario italiano.

**PER ULTERIORI CHIARIMENTI, VEDI: [HTTPS://WWW.IUSVE.IT/RICONOSCIMENTO-TITOLO](https://www.iusve.it/riconoscimento-titolo)**



Istituto Universitario Salesiano Venezia

Aggregato alla Facoltà di Scienze dell'Educazione  
dell'Università Pontificia Salesiana di Roma

**Sede di Venezia**

(legale e operativa)

Via dei Salesiani, 15  
30174 Venezia-Mestre  
T. +39 041 5498 511

**Sede di Verona**

(operativa)

Regaste San Zeno, 17  
37123 Verona  
T. +39 041 5498 580

[didattica.comunicazione@iusve.it](mailto:didattica.comunicazione@iusve.it)

**iusve.it**