

BANDO DI SELEZIONE per la partecipazione alla SUMMER SCHOOL – ISCOM a Nizza (Francia) Luglio 2025

Prot. IUSVE/245 del 04/06/2025

1 - Finalità del bando

In linea con la mission universitaria e con la tradizione e lo stile salesiano, lo IUS, grazie al finanziamento erogato dalla Fondazione Deutsche Post - Stiftung nella persona del dott. Klaus Zumwinkel, ha avviato un progetto con la finalità di sostenere economicamente e introdurre nel mondo del lavoro studenti meritevoli dello IUSVE.

In riferimento a tale progetto è indetto un bando di selezione per l'attribuzione di borse di studio aventi un valore massimo omnicomprensivo pari a 600,00 € cadauna. L'erogazione delle borse ha lo scopo di concorrere a sostenere le spese per la partecipazione a una Summer School a Nizza (Francia) in lingua inglese, prevista per il periodo **dal 15/07 al 19/07 oppure dal 21/07 al 25/07**; le borse sono da considerarsi come contributo a parziale copertura dell'esperienza.

La Summer School verrà attivata al raggiungimento di un numero minimo di 15 partecipanti.

Le attività previste sono le seguenti:

- corsi, conferenze, workshops e visite presso il Campus ISCOM (*Institute for Communication and Advertising*) di Nizza, in Francia. **Tutte le attività saranno erogate in lingua inglese;**
- incontri formativi e laboratoriali dedicati (Comunicazione e Marketing) presso realtà francesi rilevanti nel settore della profumeria di lusso (disponibile solo la settimana dal 21 al 25 luglio 2025) o del settore Yachting (dal 15 al 19 luglio 2025).

Le borse di studio vengono assegnate per le seguenti attività:

- frequenza obbligatoria ai corsi e alle attività universitarie proposte nei programmi (v. Allegati 1 e 2).

Nota bene: Sarà possibile esprimere la preferenza per uno dei due percorsi formativi, *Summer school Perfumes* e *Summer school Yachts*, tuttavia la scelta non sarà vincolante e la partecipazione ad uno o all'altro dei programmi sarà definita dagli organizzatori. Pertanto **sarà necessario dare la propria disponibilità per entrambi i periodi** (15-19 luglio; 21-25 luglio) e solo in un secondo momento verrà comunicato a quale delle due Summer School potrà partecipare il vincitore della borsa.

L'esperienza formativa potrà essere riconosciuta come corso opzionale (3 ECTS).

2 - Chi può concorrere

Possono partecipare al bando per l'assegnazione della borsa di studio gli studenti in corso regolarmente iscritti allo IUSVE nell'A.A. 2024/2025, in regola con i pagamenti universitari, e frequentanti uno tra i seguenti corsi:

- 1) corso di Baccalaureato in Advertising & Marketing*;
- 2) corso di Baccalaureato in Digital & Graphic Design*;
- 3) corso di Licenza in Web marketing & Digital Communication*;
- 4) corso di Licenza in Creatività e Design della Comunicazione*.

***Per accedere alla selezione è richiesto un numero minimo di ECTS secondo i criteri indicati di seguito.**

Nota bene: i crediti dovranno essere registrati nel proprio piano di studi al momento della presentazione della domanda. Non verranno accettate autocertificazioni per esami non ancora verbalizzati al momento della presentazione della domanda.

Baccalaureato:

- a) iscritti al primo anno: almeno 15 ECTS,
- b) iscritti al secondo anno: almeno 35 ECTS,
- c) iscritti al terzo anno: almeno 60 ECTS.

Licenza:

- a) iscritti al primo anno: almeno 15 ECTS,
- b) iscritti al secondo anno: almeno 35 ECTS.

3 - Requisiti per l'idoneità

I requisiti per la partecipazione al bando sono:

1. non aver superato il 30° anno di età al momento della scadenza del bando (criterio Deutsche Post);
2. possedere un livello minimo B2 di conoscenza della lingua inglese (non è richiesta la certificazione).

Verrà data priorità a coloro che non hanno già usufruito di una borsa DPS nell'A.A. corrente.

4 - Ammontare delle borse e modalità di erogazione

Le borse di studio sono da considerarsi come contributo a parziale copertura delle spese legate all'esperienza individuata. I fondi destinati all'erogazione di ciascuna borsa di studio sono pari ad un massimo di 600,00 € lordi.

La borsa sarà erogata tramite pagamento diretto all'ente fornitore del servizio (ISCOM). In nessun caso la borsa verrà erogata direttamente al vincitore.

Quali spese possono essere riconosciute:

- corsi, conferenze, workshop e visite (v. Allegati 1 e 2).

Quali spese non sono incluse:

- spese personali dello studente;
- spese di viaggio;
- vitto e alloggio;
- uscite e proposte extra;
- tutte quelle fuori dal punto "quali spese possono essere riconosciute".

5 - Come concorrere: modalità e scadenze

La domanda di partecipazione al bando va presentata **entro il termine perentorio del 12 giugno 2025 alle ore 23:59**.

Per partecipare al bando i candidati devono presentare specifica domanda entro i termini di scadenza e allegare, pena l'inammissibilità, la seguente documentazione:

- domanda di candidatura tramite apposito modulo Google;
- copia di un documento d'identità del candidato in corso di validità e copia del codice fiscale;
- eventuale documentazione accertante il livello di conoscenza della lingua inglese. Ad esempio: diploma superiore attinente a percorsi linguistici, esperienze all'estero, certificati linguistici, ecc.

La Commissione si riserva di valutare caso per caso l'ammissibilità della documentazione prodotta.

La candidatura deve essere inviata esclusivamente cliccando sul link contenuto nella medesima news in cui è pubblicato il presente bando. La documentazione deve essere trasmessa in unico file in formato PDF nominato come segue: COGNOME NOME_DPS COM 2025_NIZZA.

Tutti i documenti per i quali è prevista la firma autografa dovranno essere acquisiti tramite scanner o con l'apposizione della firma digitale (formato P7M). Non verranno ritenuti validi i documenti che non riportano la firma del candidato ove prevista.

La mancata o l'erronea trasmissione anche di uno solo dei documenti sopra indicati comporterà l'esclusione dal concorso.

Non saranno accolte domande di partecipazione pervenute in modalità diverse da quelle indicate dal bando e/o oltre la scadenza prefissata.

Alla chiusura del bando, l'Ufficio Relazioni Internazionali (international@iusve.it) invierà all'indirizzo istituzionale del candidato (nome.cognome@studenti.iusve.it) una mail di avvenuta ricezione, contenente il codice univoco che sarà utilizzato in fase di comunicazione dell'esito della selezione.

6 - Valutazione delle candidature

Le candidature saranno valutate da una Commissione preposta, che verificherà la sussistenza dei requisiti di ammissibilità al bando dei candidati.

La Commissione attribuirà un punteggio complessivo sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

- punteggio corrispondente alla media ponderata dei voti degli esami sostenuti (dato reperibile sulla propria PPS), come di seguito indicato (punteggio compreso tra 1 e 10):

media ponderata	punteggio
18-18,99	1
19-20,99	2

21-21,99	3
22-23,99	4
24-25,99	5
26-26,99	6
27-27,99	7
28-28,99	8
29-29,99	9
≥ 30	10

- ordine di ricevimento della candidatura al bando (punteggio compreso tra 0 e 5):

ordine di ricevimento	punteggio
1° - 3°	5
4° - 7°	4
8° - 13°	3
14° - 20°	2
21° - 28°	1
oltre il 28°	0

- eventuale documentazione della lingua inglese: diploma superiore attinente a percorsi linguistici, esperienze all'estero, certificati linguistici, ecc. (punteggio compreso tra 1 e 5).

A parità di punteggio tra i candidati, la priorità sarà attribuita al candidato che risulti essersi iscritto per primo al bando.

In caso di ulteriore parità di punteggio, la priorità sarà attribuita al candidato anagraficamente più giovane.

Per i candidati che ottengono una valutazione finale positiva, la Commissione procederà, secondo il proprio insindacabile giudizio, all'assegnazione dei contributi oggetto del bando sulla base di criteri di valutazione appositamente stabiliti dalla Commissione stessa. Non è previsto il ricorso avverso alle decisioni assunte da tale organo.

La Commissione è competente a decidere anche per situazioni eventualmente non regolamentate dal bando.

7 - Comunicazione dei risultati

La lista con i codici univoci (precedentemente assegnati) dei candidati selezionati sarà pubblicata nella pagina relativa al bando all'interno della sezione "Internazionale" del sito IUSVE **dopo il 13 giugno 2025**.

Contestualmente, i vincitori del bando riceveranno dall'ufficio Relazioni Internazionali la comunicazione dell'assegnazione tramite posta elettronica al proprio indirizzo istituzionale (nome.cognome@studenti.iusve.it).

Alla notifica di assegnazione della borsa, il vincitore del bando dovrà comunicare via mail all'ufficio Relazioni Internazionali (international@iusve.it), e in Cc alla dott.ssa Brovero (international.communication@iusve.it):

- la propria partecipazione alla Summer School, pena la perdita della borsa;

OPPURE

- la rinuncia alla borsa.

In caso di rinuncia, l'assegnazione della borsa passerà al candidato che occupa la posizione immediatamente successiva in graduatoria. La mancata comunicazione di rinuncia o la comunicazione della stessa oltre la scadenza indicata comporterà l'addebito al candidato rinunciatario delle spese già sostenute da IUSVE.

8 - Assistenza sanitaria e assicurazione infortuni

Per la copertura assicurativa sanitaria durante il soggiorno all'estero in paesi dell'Unione Europea in linea generale è sufficiente portare con sé la Tessera Europea di Assicurazione Malattia (TEAM) rilasciata dal Ministero della Salute.

È responsabilità dello studente in mobilità sottoscrivere eventuali assicurazioni private e verificare rischi sanitari e di sicurezza in cui potrà incorrere durante il soggiorno, anche tramite la consultazione del sito www.viaggiareassicuri.it.

9 - Mantenimento della borsa di studio

In caso di rinuncia alla partecipazione oltre i termini indicati al punto 7 o in caso di permanenza inferiore a quella prevista dal bando, l'assegnatario dovrà restituire le spese già sostenute da IUSVE, salvo gravi e certificati motivi che come tali saranno valutati dalla Commissione.

Le modalità e i tempi per il rimborso saranno stabiliti dalla Commissione.

La mancata restituzione delle somme già corrisposte, a cui lo studente non dovesse più aver diritto per i casi sopracitati, comporterà la sospensione della carriera e la conseguente impossibilità di conseguire il titolo di studio.

Allegati al presente bando:

- Allegato 1: Summer School Yachts
- Allegato 2: Summer School Perfumes (attenzione: disponibile solo la settimana dal 21 al 25 luglio 2025)

Per informazioni e/o chiarimenti, gli interessati potranno scrivere alla dott.ssa Emilia Brovero all'indirizzo international.communication@iusve.it

Responsabile del procedimento amministrativo: dott.ssa Cinzia Tieuli

INFORMATIVA SULL'UTILIZZO DEI DATI PERSONALI (GDPR): Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo 2016/679 (GDPR), i dati acquisiti in autocertificazione, nonché quelli contenuti nella documentazione richiesta, sono destinati al complesso delle operazioni finalizzate all'elaborazione degli elenchi e delle graduatorie degli studenti per l'assegnazione delle borse di studio.

iSCOM

SUMMER SCHOOL

JULY 15TH TO JULY 19TH 2025

SAIL BETWEEN PRESTIGE AND DISCOVERY
THE AZURE COASTS AWAITS YOU



NICE-FRANCE



Yachting Excellence on the French Riviera!

Nice, located on the French Riviera, is a stunning city known for its Mediterranean charm, beautiful beaches, and vibrant culture. Situated in the southeastern part of France, Nice enjoys a privileged location between the azure waters of the Mediterranean Sea and the rugged hills of the Alpes-Maritimes.

The city is famous for its Promenade des Anglais, a picturesque promenade stretching along the coastline, offering panoramic views of the sea and lined with palm trees. Nice boasts a rich history, evident in its charming Old Town (Vieux Nice). Here, narrow cobblestone streets lead to colorful buildings adorned with traditional shutters, bustling markets, and cozy cafes.

Nice is also at the heart of the thriving yachting industry on the French Riviera, a global hub for luxury maritime experiences. The region is home to some of the world's most prestigious yacht manufacturers, brokers, and events, including the renowned Cannes Yachting Festival and Monaco Yacht Show.

This thriving sector is supported by an advanced communication and marketing ecosystem designed to appeal to high-net-worth individuals.

Through a mix of innovation and tradition, the French Riviera continues to shine as a symbol of luxury and elegance, attracting clients from around the globe who seek the ultimate maritime lifestyle.



The Programme

(subject to availability)

D1

TUESDAY JULY 15TH

A DIVE INTO THE WORLD OF YACHTING

Your journey begins with a warm welcome at ISCOM Nice, where an exclusive briefing session will provide you with a panoramic view of the prestigious yachting industry.

In the afternoon, step into the breathtaking world of luxury as you explore one of the Mediterranean's most stunning harbors: Antibes and its legendary Quai des Milliardaires, home to some of the world's most extraordinary yachts.

D2

WEDNESDAY JULY 16TH

THE YACHTING MAGIC OF MONACO

Welcome to Monaco, the beating heart of high-end yachting events.

Sébastien will unveil the secrets behind the construction of yachts and superyachts, engineering marvels of the sea.

Enjoy an exclusive reception at the Yacht Club of Monaco, where you'll gain insights into the Marina and its most prestigious annual events.

Later, immerse yourself in the beauty of Port Hercule, a deep-water natural harbor nestled beneath Monaco's iconic Rock.

D3

THURSDAY JULY 17TH

CREATIVITY AND INNOVATION AT ISCOM NICE

A full day dedicated to workshops at the ISCOM Nice campus!

Under the guidance of an event industry expert, you'll craft a cutting-edge communication project, drawing inspiration from your immersive experiences and interactions with top professionals.

D4

FRIDAY JULY 18TH

THE GLAMOUR OF ST. TROPEZ

Live the legend of St. Tropez in the heart of summer!

Set sail from Cannes on a spectacular cruise and dock at the world-famous St. Tropez port, an iconic setting that has graced countless international films.

The stunning alignment of luxury yachts will leave you in awe, offering a glimpse into the elite world of this Mediterranean hotspot. Wander through the charming village and dive into the exclusive luxury shopping scene that defines this extraordinary destination.

D5

SATURDAY JULY 19TH

THE GRAND FINALE AT ISCOM NICE

A final day to perfect your projects and deliver captivating presentations.

With a closing ceremony to wrap up this unforgettable journey, your yachting dream week comes to an end.

Bon voyage – until we meet again!

FIND YOUR ACCOMMODATION IN NICE!

Les CAMÉLIAS

3 Rue Spitalieri
06000 Nice

Contact: Mr Robin Genoux
E-mail: groupe.nice@france.org



Auberge Pastoral Hotel

27 Rue Assalit
06000 Nice



Hotel OZZ

18 Rue Paganini
06000



Hotel SLO

20 Rue de Paris
06000 Nice



CLAJ SUD Relais Nice

26 Avenue Scudéri
06100 Nice



CROUS Nice

22 Route de Turin
06300 Nice

Contact: Mrs Vanessa Tith
E-mail: vanessa.tith@crous-nice.fr



Student House in Nice

5 Avenue François Mitterand
06300 Nice

Contact: Mrs Vanessa Tith
E-mail: vanessa.tith@crous-nice.fr
Phone : +33 4 97 13 39 88

LA
MAISON
DE
L'ÉTUDIANT

PROGRAMME HIGHLIGHT

PORT VAUBAN – ANTIBES, THE JEWEL OF THE RIVIERA

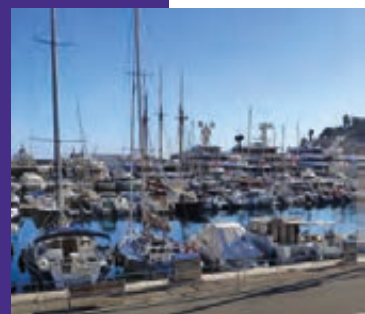
Port Vauban is the largest marina in Europe in terms of tonnage, covering an area of 25 hectares with 1,501 berths. It is one of the most beautiful marinas in Europe, featuring Quai Camille Rayon, also known as the «Billionaires' Quay» (Grande Plaisance Quay), which can accommodate 19 large yachts ranging from 70m to 165m in length. It brings together some of the most luxurious yachts in the world, just a few meters from the old town of Antibes.



MONACO YACHT CLUB – WHERE PRESTIGE MEETS THE SEA

Founded in 1953 by Prince Rainier and presided over since 1984 by H.S.H. Prince Sovereign Albert II, the Yacht Club de Monaco brings together 2,500 members from 81 nationalities. Through its initiatives, the club showcases its dynamism in both sport yachting and luxury yachting.

As a prestigious home port for superyachts, the club also serves as a key hub for numerous industry professionals within the «Yachting Monaco» Cluster. The Principality of Monaco has always been an essential stop in the world of yachting.



SAINT-TROPEZ HARBOR – THE GLAMOROUS ESCAPE

The port has a capacity of 734 moorings and is located in the heart of Saint-Tropez. This picturesque harbor, lined with cafés and boutiques, is a favorite stopover for sailboats and luxury yachts.

Major maritime events take place here, including the 52 Super Series, Rolex Giraglia, Trophée Bailli de Suffren, Les Voiles de Saint-Tropez, and the international SailGP circuit.

The harbor master's office, always living up to the port's prestigious reputation, is modern and functional, offering five-star maritime services along with a lounge club featuring a reception hall and terrace bar.



DATES

July 15th to July 19th 2025

The week can be combined with your Parfum Summer School

COST

600€ per week for external students / 480€ per week for current ISCOM students

For activities, visits, courses and workshops.

Accommodation, transportation and meals are not included

CERTIFICATE

3 ECTS

(European Credit Transfer System) credits are earned per week

GROUP

15 pax (minimum) & 30 pax (maximum)

PUBLIC TRANSPORTATION & CULTURAL VISITS

Advice and special offers on student's accommodation and additional cultural activities are provided by ISCOM. It's required to purchase a 1 week pass for Ligne d'Azur app.



REGISTER NOW



CONTACTS

Sylvie Gillibert

sylvie.gillibert@iscom.fr
+33 6 11 60 64 84

Elena Mansurova

elena.mansurova@iscom.fr
+33 6 78 41 63 19



iSCOM

SUMMER SCHOOL

PERFUMES IN THE FRENCH RIVIERA: FROM THE FIELD TO THE BOTTLE

JULY 7TH TO JULY 11TH

OR

JULY 21ST TO JULY 25TH

NICE - FRANCE



Perfumes in the French Riviera: from the field to the bottle!

Nice, located on the French Riviera, is a stunning city known for its Mediterranean charm, beautiful beaches, and vibrant culture. Situated in the southeastern part of France, Nice enjoys a privileged location between the azure waters of the Mediterranean Sea and the rugged hills of the Alpes-Maritimes.

The city is famous for its Promenade des Anglais, a picturesque promenade stretching along the coastline, offering panoramic views of the sea and lined with palm trees. Nice boasts a rich history, evident in its charming Old Town (Vieux Nice). Here, narrow cobblestone streets lead to colorful buildings adorned with traditional shutters, bustling markets, and cozy cafes.

In addition to its natural beauty and cultural attractions, Nice is also a gateway to the stunning French Riviera, with easy access to charming coastal towns such as Cannes, Antibes, and Monaco, and Italy.

Nice has a long and storied history in the perfume industry, earning its reputation as a center for fragrance creation and production. In recent years, there has been a resurgence of interest in artisanal and niche perfumes, with independent perfumers and boutique fragrance houses establishing themselves in the region.

These smaller producers often draw inspiration from the natural beauty and rich history of the French Riviera, creating unique and sought-after fragrances.



PROGRAMME HIGHLIGHTS

THE PERFUME ORGAN

The perfume organ is the instrument of perfume creators.

This piece of furniture, poetically named «perfume organ,» is used by «noses»—the creators in laboratories—to assist in the birth of a fragrance.

It consists of an array of bottles containing various raw materials needed to compose a perfume. The perfumer, known as the «nose,» searches on their «organ» for the notes that harmonize best.

The concept of the perfume organ was born in 1884 from the pen of novelist Joris-Karl Huysmans. In his book *À rebours*, he describes the adventures of Jean des Esseintes, a true anti-hero who chooses a secluded life dedicated to studies, gardens, and perfume creation over the pleasures of high society.

The author imagines a dedicated piece of furniture for his character's perfume-making, which he names «perfume organ.» The book's success was such that the idea was adopted by perfumers of the time, who commissioned the finest cabinetmakers to design this unique laboratory-furniture.



BERLIN PACKAGING EMEA

Berlin Packaging EMEA is part of Berlin Packaging.

With over 100 years in the packaging industry, more than 2,100 packaging professionals, and a global network of suppliers and warehouses, they provide outstanding packaging solutions to their customers.

Sustainability is not only a moral and social imperative; it is an opportunity to redefine what is possible. As we navigate an ever-evolving global landscape, one truth remains clear: sustainability and business growth are not at odds. Sustainability is key to succeeding in society today and in the future

Bill Hayes

CEO and President of Berlin Packaging – Global



CAP 3000

CAP3000 was named «Best Shopping Center» in the world at the 2022 MIPIM Awards!

Located just five minutes from Nice Airport, CAP3000 is a seaside shopping center featuring 300 boutiques, 50 restaurants, 15 seaside dining options, and over 45 premium, luxury, and designer brands within the Corso shopping experience. These include Rolex, Cartier, Zadig & Voltaire, Boss, Maison Christian Dior, Maison Ladurée, Le Chocolat Alain Ducasse, Joseph Restaurant, and many more!

CAP3000 is also home to the Metropolitan Sport Club & Spa, a wellness center with a sea-view pool, spa, restaurant, and work center. More than just a shopping mall, CAP3000 is a vibrant place where you can experience a variety of events and unexpected experiences.

At CAP3000, you can enjoy seaside restaurants that embody the relaxed lifestyle of the French Riviera, such as L'Évasion, featured in the renowned Gault & Millau culinary guide. Iconic brands at CAP3000 include Victoria's Secret, Lego, Apple Store, Boardriders, Abercrombie & Fitch, and even the largest pharmacy in Europe.



GRASSE

In the Middle Ages, Grasse was not known for its perfumes but for its leather. The town had numerous tanneries and produced high-quality leather. Nobles enjoyed wearing leather gloves but often complained about their unpleasant smell. At the time, tanners used urine and animal waste, which contained ammonia, as part of the tanning process—resulting in well-made but foul-smelling gloves.

In the 16th century, a glove maker in Grasse had the idea of perfuming the gloves by soaking them in floral baths. Catherine de' Medici, a fan of these scented gloves, turned them into a fashion trend at the French court and among the nobility.

This led to the growth of the perfume industry in Grasse, whose mild, sunny climate was ideal for flower cultivation. The town began growing roses, jasmine, lavender, and tuberose. By the 17th century, the Guild of Glove Makers and Perfumers was officially recognized. However, during the French Revolution, the guild was abolished, and the perfume industry overtook the leather trade in Grasse.

In the 19th century, many perfume houses were founded, and Grasse became surrounded by vast fields of flowers cultivated for their delicate scents. Over the next century, perfumes from Grasse attracted an international clientele, earning the city its nickname: the world's perfume capital.



The Programme

(subject to availability)

D1

MONDAY

AN IMMERSION INTO THE WORLD OF PERFUME

Discover fragrances and the different olfactory families in a masterclass. You will learn to recognize scents, identify top, heart, and base notes, and determine which ones appeal to you the most.

This workshop is led by Michèle DULAC, a professor, lecturer, facilitator, and creator of creative perfume workshops, as well as a perfumer (“nez”) with over 30 years of experience. Using her «Perfume Organ,» Michèle DULAC will guide you in selecting fragrances for your own project.

D2

TUESDAY

FROM CONTENT TO CONTAINER

In the early 20th century, jeweler René Lalique partnered with French perfumer Coty to create an iconic perfume bottle. The result was an unforgettable molded glass bottle, embodying the luxury of haute “joaillerie”.

Perfume packaging, in its entirety, is associated with a brand’s values, materials, and imagery. Choosing one packaging over another means being drawn into a universe—selecting a highly personal product where the olfactory dimension may sometimes take a back seat to the overall story crafted by the brand.

Inspired by a visit to Berlin Packaging, located right next to the ISCOM Nice campus, you will dedicate this day to designing the bottle and packaging for your perfume project.

D3

WEDNESDAY

SHOPPING EXPERIENCE AT THE LARGEST SEASIDE SHOPPING MALL IN EUROPE – CAP 3000

Every marketing project relies on a solid store check. Cap 3000 is the ideal place for this field exercise, gathering luxury boutiques, beauty, and perfume brands. A guided tour of the Dior boutique and its exclusive Private Collection of perfumes will offer insight into fragrances that combine exquisite materials and distinctive signatures, creating unique olfactory silhouettes.

Back at the ISCOM Nice campus, you will challenge your own project during a workshop.

D4

THURSDAY

**A DAY IN GRASSE – THE WORLD CAPITAL OF PERFUME,
RECOGNIZED BY UNESCO FOR ITS EXPERTISE**

Early in the morning, before the sun alters the aromas, you will explore the fragrant alleys of Domaine de Manon—where Dior sources its «exceptional flowers.» Manon will unveil the secrets of cultivating roses and jasmine, as well as the key to her success.

Domaine de Sainte Blanche will be our setting for lunch. This «Accords & Parfums» venue, designed for contemporary creators, was once the workplace of the renowned perfumer Edmond Roudnitska, one of the greatest noses of the 20th century.

A stroll through the enchanting scents of this magical garden will follow.
A visit to the Perfume Museum is a must to understand the history of perfume from antiquity to the present day and explore the botanical garden's plantations.

Finally, Fragonard will reveal «some» of its perfume-making secrets during a guided tour. Once a simple manufacturer, Fragonard has grown over nine decades into an entire universe, now comprising three factories, six museums, and twenty-four boutiques.

D5

FRIDAY

BACK TO ISCOM NICE CAMPUS

To finalize projects and presentations.
Closing of the Summer School.

End of the journey !



FIND YOUR ACCOMMODATION IN NICE!

Les CAMÉLIAS

3 Rue Spitalieri
06000 Nice

Contact: Mr Robin Genoux
E-mail: groupe.nice@france.org



Auberge Pastoral Hotel

27 Rue Assalit
06000 Nice



Hotel OZZ

18 Rue Paganini
06000



Hotel SLO

20 Rue de Paris
06000 Nice



CLAJ SUD Relais Nice

26 Avenue Scudéri
06100 Nice



CROUS Nice

22 Route de Turin
06300 Nice

Contact: Mrs Vanessa Tith
E-mail: vanessa.tith@crous-nice.fr



Student House in Nice

5 Avenue François Mitterrand
06300 Nice

Contact: Mrs Vanessa Tith
E-mail: vanessa.tith@crous-nice.fr
Phone : +33 4 97 13 39 88

LA
MAISON
DE
L'ÉTUDIANT

ISCOM

DATES

July 7th to July 11th 2025

OR

July 21st to July 25th 2025

The week can be combined with your Yachting Summer School

COST

600€ per week for external students / 480€ per week for current ISCOM students

For activities, visits, courses and workshops.

Accommodation, transportation and meals are not included.

CERTIFICATE

3 ECTS

(European Credit Transfer System) credits are earned per week

GROUP

15 pax (minimum) & 30 pax (maximum)

PUBLIC TRANSPORTATION & CULTURAL VISITS

Advice and special offers on student's accommodation
and additional cultural activities are provided by ISCOM
(It's required to purchase a 1 week pass for Ligne d'Azur app)

REGISTER NOW



<https://forms.office.com/e/dR5k8W1BLJ>

CONTACTS

Sylvie Gillibert

sylvie.gillibert@iscom.fr
+33 6 11 60 64 84

Elena Mansurova

elena.mansurova@iscom.fr
+33 6 78 41 63 19