

Discussione elaborato finale Diploma/Master universitario di I livello in Food & Wine 4.0 – Web Marketing & Digital Communication

MARTEDI' 1 LUGLIO 2025 – MESTRE

ORA	STUDENTE	TITOLO TITOLOELABORATO FINALE	MEMBRO DELLA COMMISSIONE	PRESIDENTE
14.00	Baldo Francesca	Valorizzare il Territorio Euganeo con la Comunicazione del Vino: Il Caso Studio Ca' Lustra Zanovello	Maria Pia Favaretto	Mariagrazia Villa
14.15	Bogoni Giulia	La promozione del Made in Italy agroalimentare sui social media. Analisi del caso All'Antico Vinaio di Firenze	Maria Pia Favaretto	Mariagrazia Villa
14.30	Bruno Francesca	Yassification Marketing nel settore Food & Wine	Maria Pia Favaretto	Mariagrazia Villa
14.45	Marcon Elisa	Strategie integrate di sostenibilità in agricoltura: il caso studio "Società agricola Borgoluce"	Maria Pia Favaretto	Mariagrazia Villa
15.00	Gusella Federica	Strumenti di marketing esperienziale per il turismo enogastronomico: il caso del Villaggio Narrante in Fontanafredda & Casa E. di Mirafiore	Maria Pia Favaretto	Mariagrazia Villa
15.30	Tamanini Edoardo	TrentoDoc e il Marketing Digitale del Vino	Maria Pia Favaretto	Mariagrazia Villa
15.45	Merotto Ana Maria	Il Digital Marketing per la promozione di prodotti dolciari da forno continuativi: sviluppo di strategie di marketing e comunicazione per il brand Loison	Maria Pia Favaretto	Mariagrazia Villa
16.00	Montagna Francesco	Enoturismo e valorizzazione territoriale: la Valpolicella e l'esperienza Zenato.	Maria Pia Favaretto	Mariagrazia Villa
16.15	Bonadonna Marco	La sostenibilità nel mondo del vino e il trend dei low-alcol. Il caso studio Cantine di Verona	Maria Pia Favaretto	Mariagrazia Villa
16.30	Franco Nicola	La marca territoriale nel settore vitivinicolo: i casi Loredan Gasparini e Cantina Museo Albea	Maria Pia Favaretto	Mariagrazia Villa
17.00	Lavina Sebastiano	Distribuzione bevande e marketing delle PMI. Il caso studio Cuzziol Beverage	Maria Pia Favaretto	Mariagrazia Villa
17.15	Mannina Chiara	Il franchising nel food retail: strategie, modelli e sfide attraverso il caso Wagamama in Italia	Maria Pia Favaretto	Mariagrazia Villa
17.30	Santoro Gioia	Vino Nobile di Montepulciano: identità storica e strategie di comunicazione. Il caso Avignonesi	Maria Pia Favaretto	Mariagrazia Villa
17.45	Germani Steven	Società Benefit e B Corp. Il caso illycaffè	Maria Pia Favaretto	Mariagrazia Villa