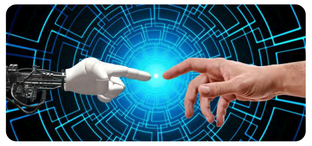
FASE ANALITICA

Mission, vision e valori

Mission: Promuovere la creatività audiovisiva alimentata dall'AI verso un pubblico attivo per formare professionisti del settore.



Vision: Natura, comunità e tecnologia convergono in una Città Ideale del cinema del futuro.

Vision: Natura, comunità e tecnologia convergono in una Città Ideale del cinema del futuro.

CORAGGIO

COMUNITÀ

INCLUSIVITÀ

Performance, portfolio, alleanze, reputazione

Performance: Un festival pionieristico in Europa interamente dedicato a cortometraggi realizzati con intelligenza artificiale.
Alla 2ª edizione nel 2024 ha raccolto la partecipazione di 103 film da 54 paesi.

Portfolio: Proiezione di short films e opere sperimentali - workshop e talk in ambito AI

Alleanze: Collabora con partner e sponsor di rilievo come RAI Cinema (media partner), oltre a organizzazioni come Confindustria Veneto Est ed enti/regione locale per consolidare visibilità, risorse e network strategici.

Reputazione: Gode di visibilità istituzionale e mediatica, grazie al suppor to di RAI Cinema e alla copertura da testate locali, confermando un crescente riconoscimento nel panorama internazionale e nel settore creativo - tecnologico.

Attuale target

Il BAIFF si rivolge da un lato ai creativi e ai professionisti che vogliono esplorare nuove forme di cinema attraverso l ' AI, dall'altro a un pubblico mentalmente giovane e curioso, aperto all'innovazione e pronto a lasciarsi coinvolgere dai nuovi linguaggi audiovisivi.

Come comunicano

Tono e linguaggio: Strategia visiva e narrativa utilizzano un linguaggio chiaro, essenziale e credibile, accessibile sia a chi opera nel settore sia a chi non ne fa parte. Impiegano termini giovanili e puntando molto sulle sensazioni del pubblico. Sono inoltre aperti al confronto e al feedback.

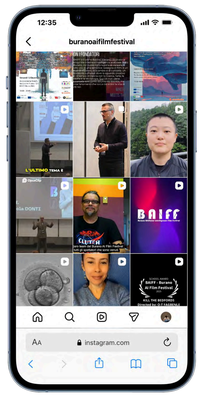
Strategia Visiva e Narrativa:
Utilizzano un linguaggio chiaro, essenziale e credibile, accessibile sia a chi opera nel settore sia a chi non ne fa parte. Impiegano termini giovanili e puntando molto sulle sensazioni del pubblico. Sono inoltre aperti al confronto e al feedback.
Analisi del marchio

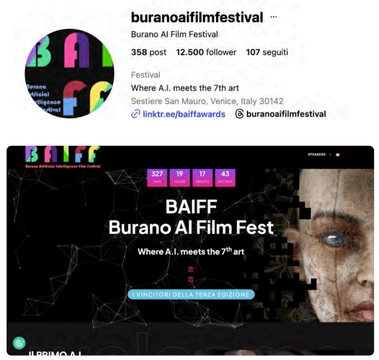
- Si basa sull'incontro di cinema e IA.
- Viene valorizzata la sperimentazione.
- uso consapevole del colore – richiamo a burano
- estetica minimale e contemporanea.

Analisi del marchio

- Il marchio è statico, minimale e richiama i colori di Burano.

Comunicazione online





Comunicazione offline

- workshop e incontri trasformano i film in occasioni di dialogo.
- Le proiezioni dal vivo valorizzano il cinema come momento comunitario.
- Apertura internazionale: collaborazioni come quella con la Cina comunicano una visione globale e una forte credibilità culturale.
- Autenticità: spazi reali e un pubblico attivo, curioso e coinvolto.

BAIFF
Burano Artificial Intelligence Film Festival

Comunicazione settore, affini e leader

Leader principali

AIFF - Runway AI Film Festival:

Fondato nel 2022. Celebra film creati con strumenti di intelligenza artificiale generativa. Ha un'alta partecipazione globale, premi in denaro significativi e visibilità internazionale. forte connessione con la piattaforma tecnologica Runway. Si svolge a New York e Los Angeles (USA)

WAiFF - World AI Film Festival:

Fondato negli anni '20. Competizione internazionale per film e sceneggiature realizzati o potenziati con AI, caratterizzato dalla presenza di giurie con figure di rilievo del cinema internazionale. Multi edizione: Francia, Giappone, Brasile, Korea.

Affini

AI WEEK Europa:

Il più grande evento europeo sull'Intelligenza Artificiale, dedicato a manager, imprenditori e professionisti pronti a trasformare il proprio futuro grazie a questa tecnologia.

Comunicazione settore

Il settore mira a trasmettere come l'intelligenza artificiale possa supportare e arricchire la creatività, offrendo esperienze uniche e coinvolgenti e permettendo di instaurare un legame più diretto e personale con il pubblico.

Elementi tradizionali della comunicazione

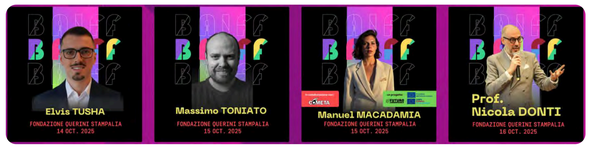
Mira a **includere** e accogliere il pubblico veneziano, promuovendo la cultura e la visibilità di Burano come location artistica.

Collaborando con **partner** locali:

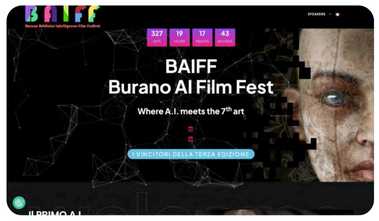
Valorizza la **giuria** e i **premi** ufficiali, conferendo autorevolezza alle selezioni.

Comunica attraverso locandine, post tradizionali sui social.

Organizzaza incontri gratuiti con speakers in presenza.



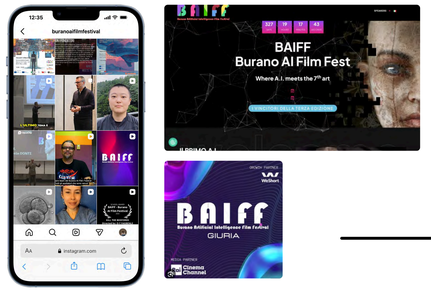
Lo sfondo scuro del sito web valorizza tutti gli elementi visivi e richiama l'atmosfera dello schermo cinematografico



Elementi Innovativi della comunicazione

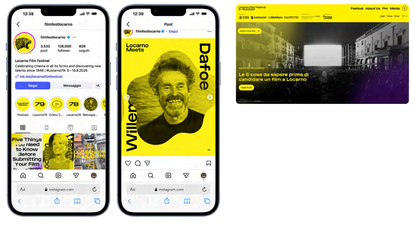
- Punta su film realizzati con strumenti di intelligenza artificiale
- Coinvolge un pubblico internazionale tramite social media, livestream e piattaforme digitali
- Sottolinea che l'AI potenzia l'artista, senza sostituirlo
- Promuove esperienze di scoperta e apprendimento tramite workshop, talk e panel.
- presenza di un Countdown sul sito: crea aspettaiva ed è funzionale.

Cosa migliorare del loro modo di comunicare

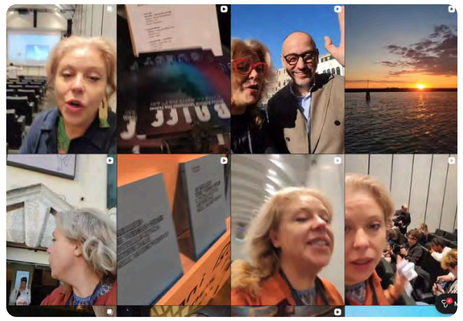


I diversi canali di comunicazione mancano di coerenza stilistica e visiva, risultando poco armonizzati tra loro.

esempio:



Le copertine dei video nel feed Instagram risultano confusionarie e necessitano di miglioramenti per allinearsi all'identità visiva del festival e aumentare l'engagement.



Perché è importante?

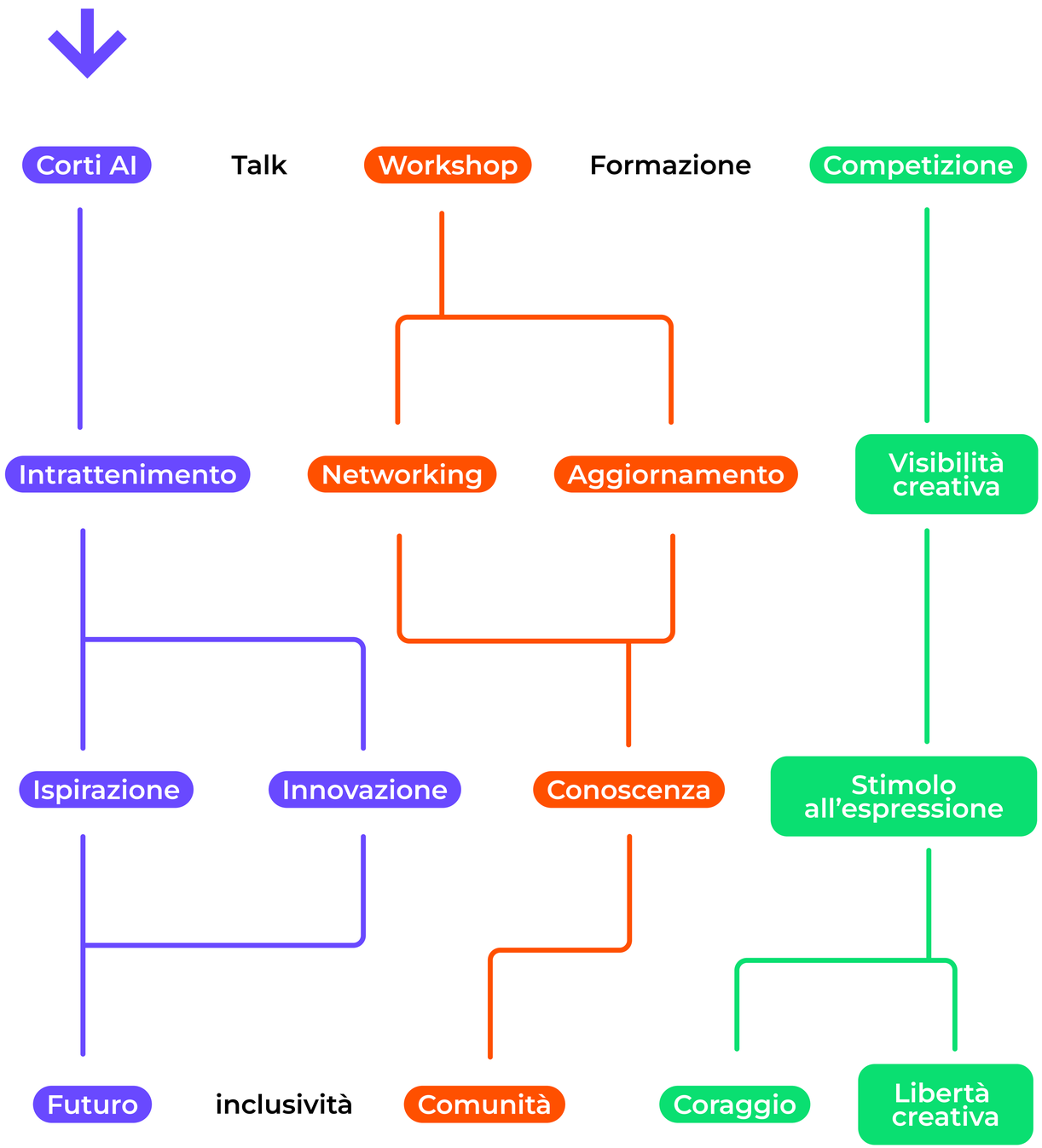
Una copertina ben progettata aiuta a catturare l'attenzione del pubblico e rafforza l'identità visiva:

- immagini confuse trasmettono un'impressione approssimativa, rendendo il profilo meno attraente;
- thumbnail personalizzate con colori, testo leggibile e immagini ad alto contrasto migliorano visibilità e click-through nel feed

Inoltre, migliorare **qualità, creatività e professionalità** dei video pubblicati, in modo da creare una combinazione armonica e coerente tra copertina e contenuto.

Migliorare i contenuti su TikTok per raggiungere un pubblico più giovane, creando video interessanti, coinvolgenti e facilmente condivisibili.

FASE STRATEGICA



Percorso scelto

Corti AI - Intrattenimento - Ispirazione
Innovazione - Futuro

- Allineare il festival a valori di innovazione, sostenibilità e futuro.
- Affermare BAIFF come punto di riferimento nel panorama dei festival AI-based.
- Mantenere viva la comunicazione prima e dopo il festival.
- Creare contenuti (video, interviste, archivi digitali) riutilizzabili nel tempo.

Motivo della scelta

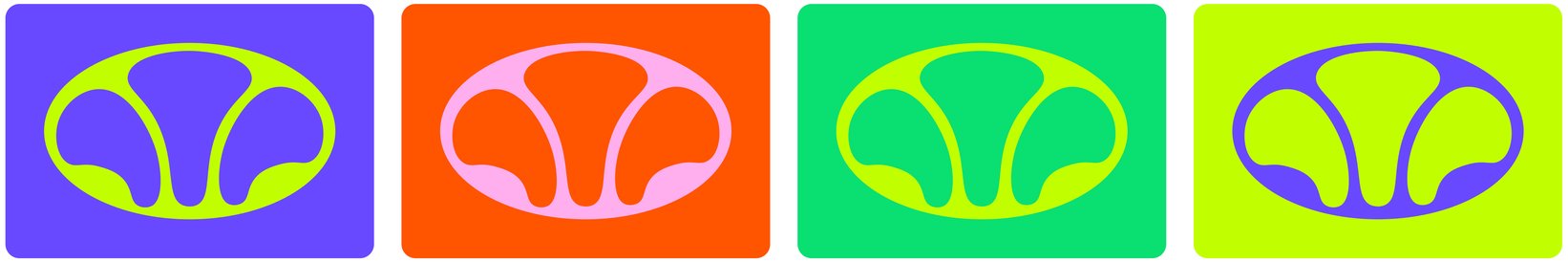
Abbiamo optato per quest percorso perchè tra tutti meglio incarna lo spirito di BAIFF, nell'ottica di portare una grande innovazione nel mondo dell'intrattenimento e del cinema, sfruttando l'intelligenza artificiale che ad oggi rappresenta il futuro in molteplici ambiti.

Obiettivi comunicativi:

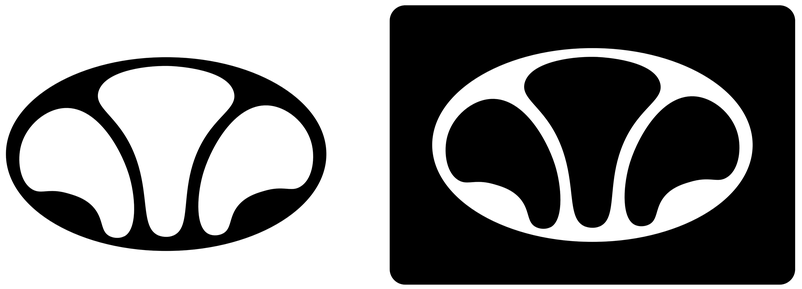
- Formazione certificata – creare figure specializzate nella produzione audiovisiva con AI, sviluppando competenze professionali.
- Dare spazio e visibilità ai registi che producono corti AI, facilitando proiezioni e premi, anche con supporto burocratico e logistico.
- Fondazione e hub culturale – diventare un centro permanente di divulgazione, formazione e informazione sull'AI e sull'audiovisivo.
- Aumentare la notorietà del festival a livello locale, nazionale e internazionale, far conoscere il concept di "film realizzati con o grazie all'IA".

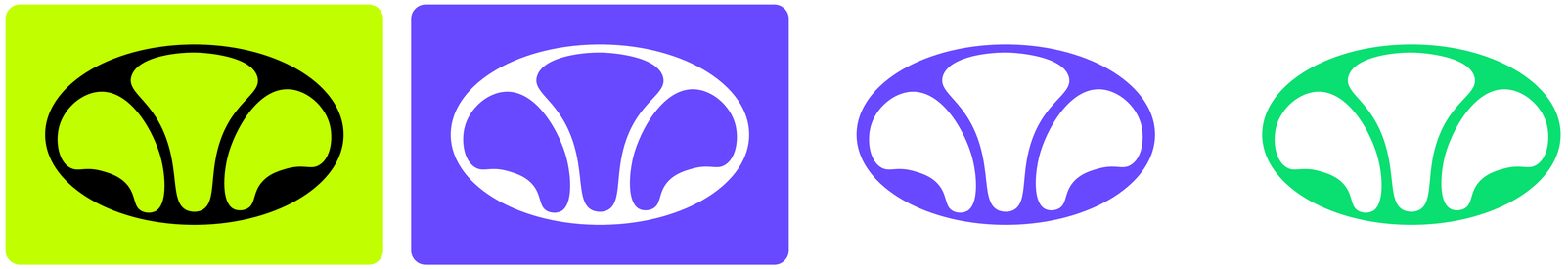
FASE REALIZZATIVA

Marchio definitivo

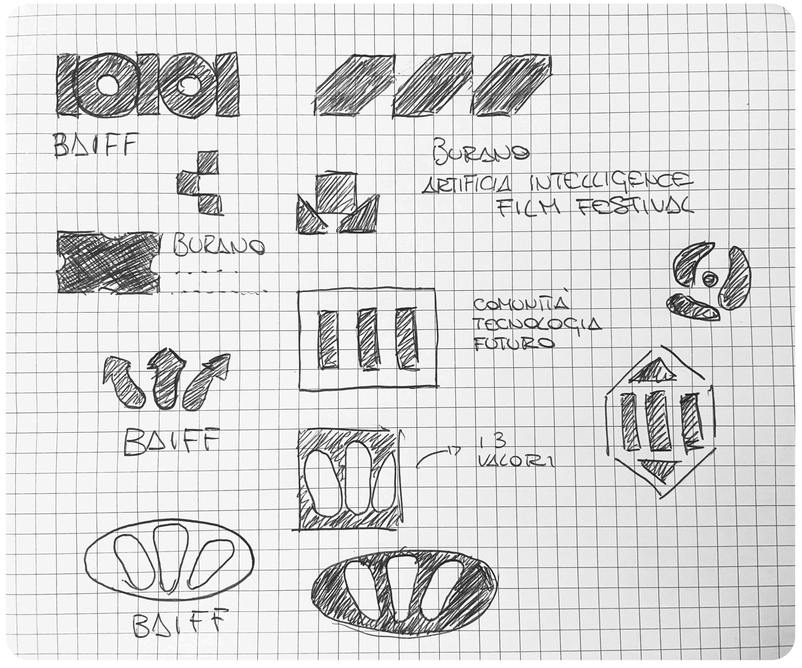


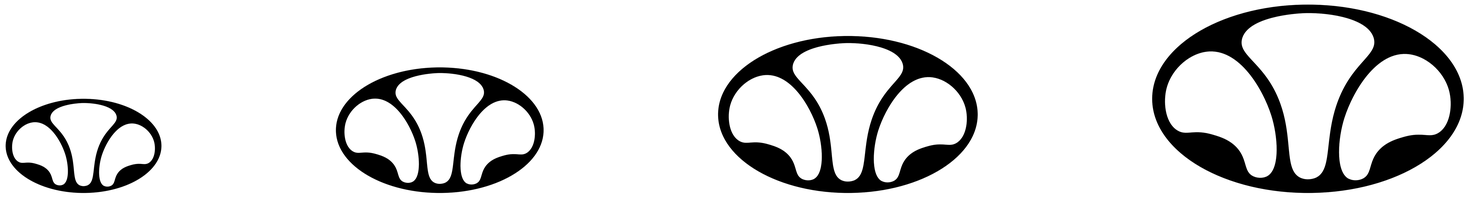
Versione bianco e nero





Processo creativo





Isotipo + Logotipo

Spiegazione del logo

Il marchio del Burano Artificial Intelligence Film Festival è composto da tre segni grafici che rappresentano i valori di natura, comunità e futuro.

I tratti emergono dal basso e si sviluppano verso l'alto e l'esterno, creando un movimento dinamico che richiama il progresso tecnologico e l'evoluzione.

Le forme morbide mantengono un legame con il mondo naturale, bilanciando innovazione e organicità.

Il font Yapari, moderno e tecnologico, rafforza il dialogo visivo tra natura e visione del futuro.

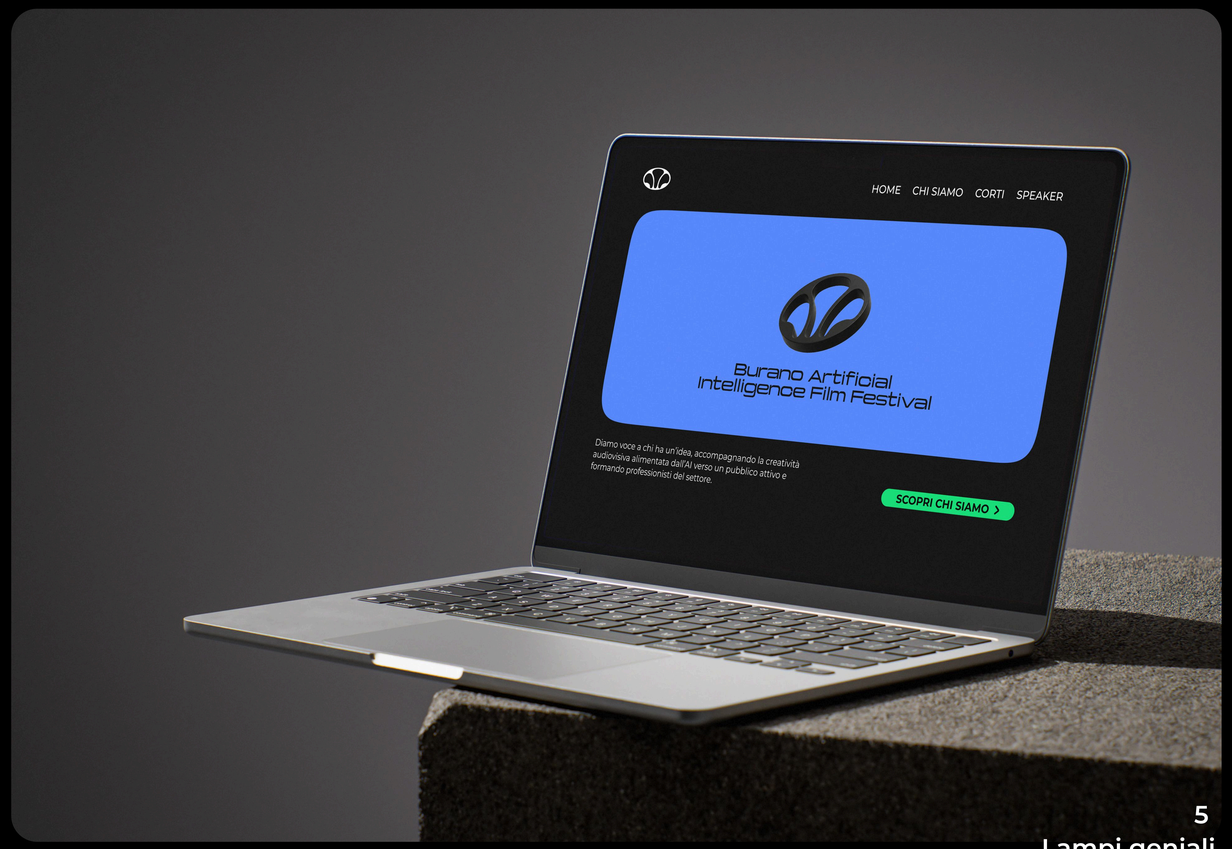
NON TEMERE
IL FUTURO
VIENI A
GUARDARLO
Visione
Sperimentazione
Comunità
Connessione
Immaginari
Innovazione
Ricerca
Creatività aumentata
Nuovi linguaggi
Dialogo
Scoperta
Burano Artificial
Intelligence Film Festival

BAIFF

Burano Artificial
Intelligence Film Festival

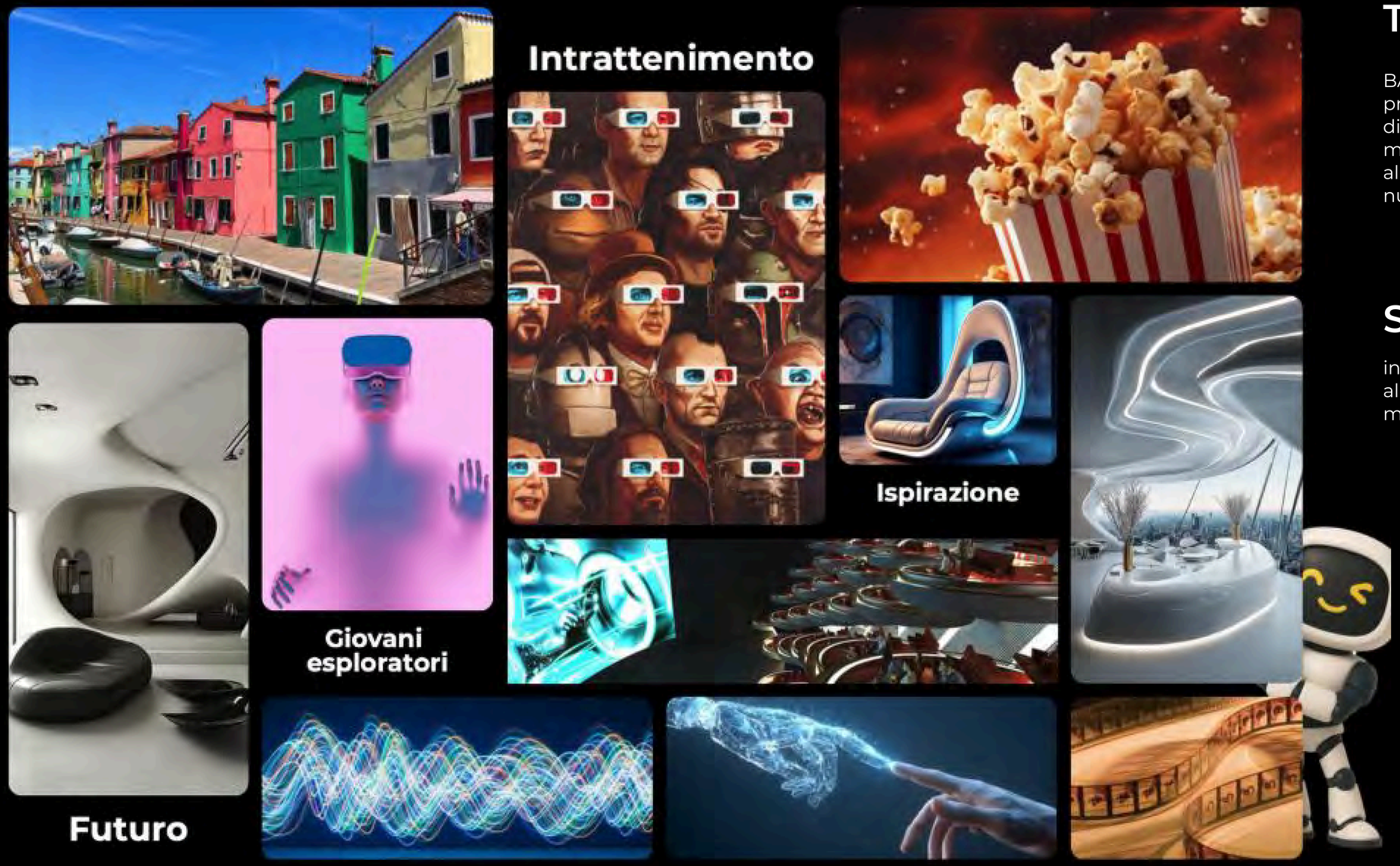
Burano Artificial
Intelligence Film Festival

Diamo voce a chi ha un'idea, accompagnando la creatività
audiovisiva alimentata dall'AI verso un pubblico attivo e
formando professionisti del settore.


HOME
CHI SIAMO
CORTI
SPEAKER
Burano Artificial
Intelligence Film Festival
Diamo voce a chi ha un'idea, accompagnando la creatività
audiovisiva alimentata dall'AI verso un pubblico attivo e
formando professionisti del settore.
SCOPRI CHI SIAMO

FASE REALIZZATIVA

Moodboard



Target

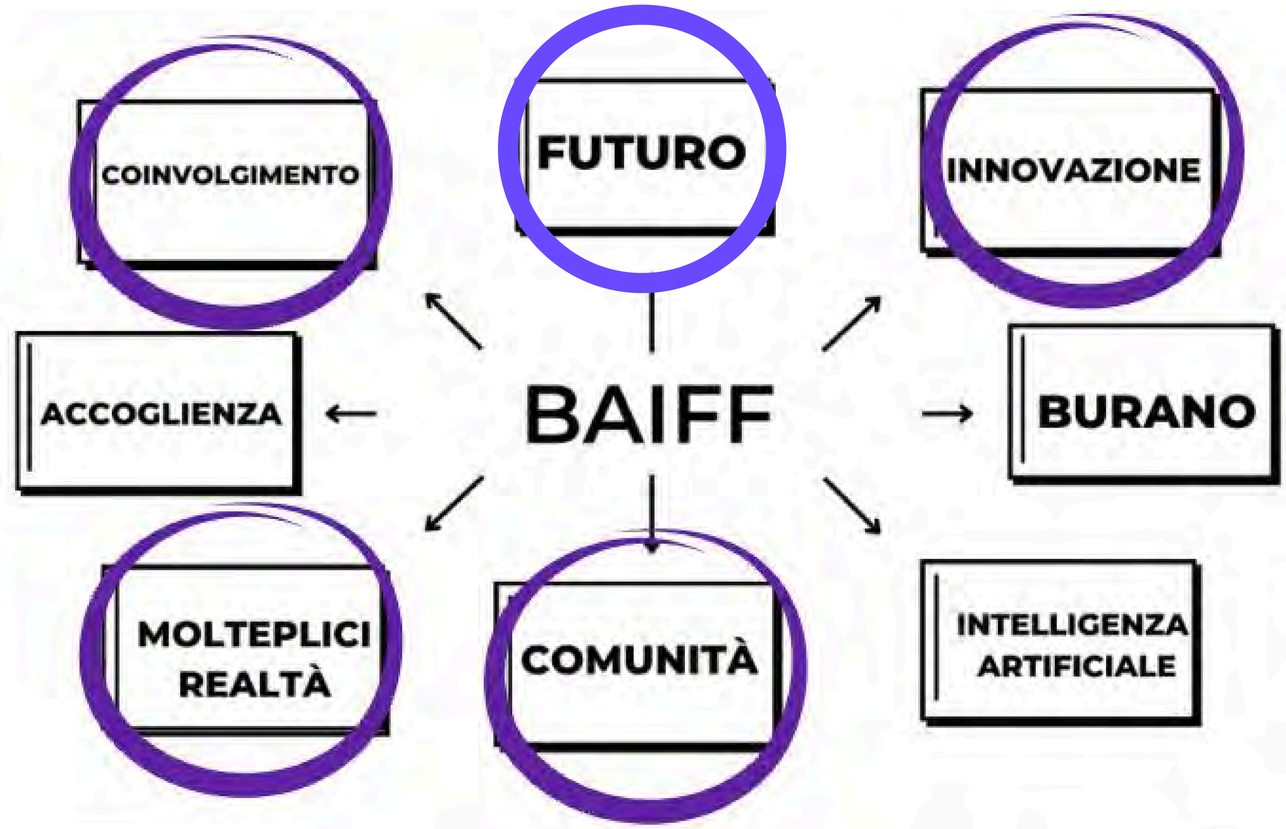
BAIFF si rivolge da un lato ai creativi e ai professionisti che vogliono esplorare nuove forme di cinema attraverso l'AI, dall'altro un pubblico mentalmente giovane e curioso, aperto all'innovazione e pronto a lasciarsi coinvolgere dai nuovi linguaggi audiovisivi.

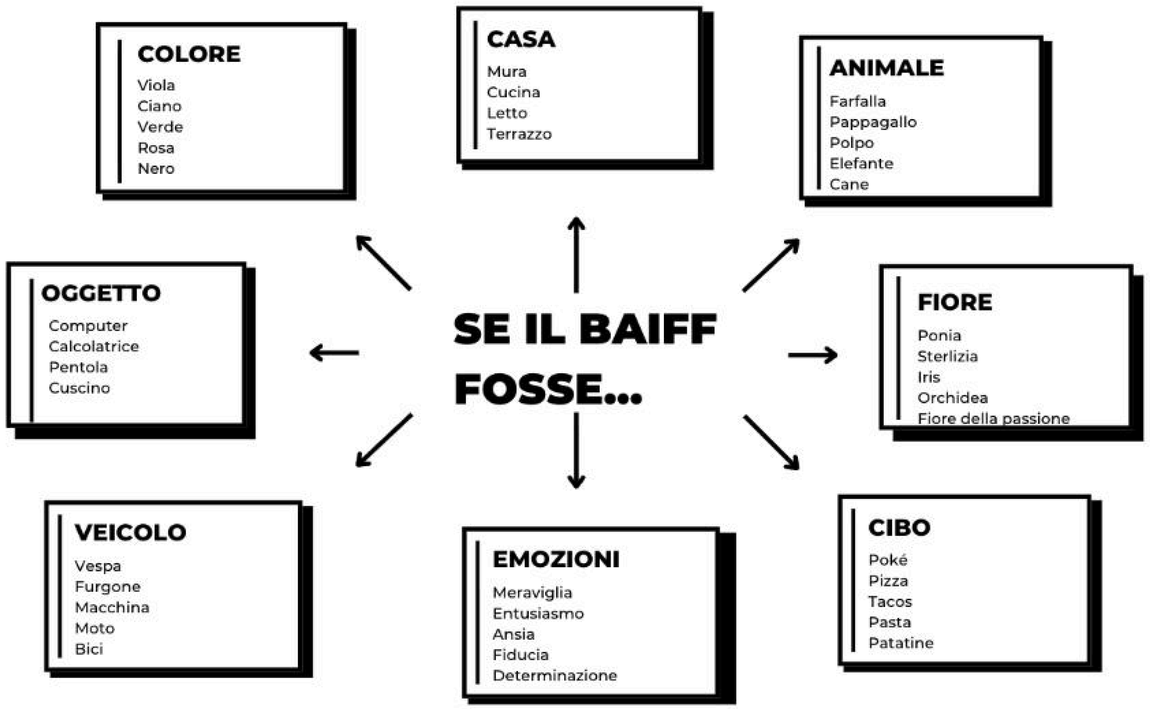
Stile comunicativo

innovativo, sperimentale e fortemente orientato al futuro, con l'obiettivo di unire la creatività e il mondo del cinema all'intelligenza artificiale.

TECNICHE CREATIVE

MIND MAP





SE FOSSE ...

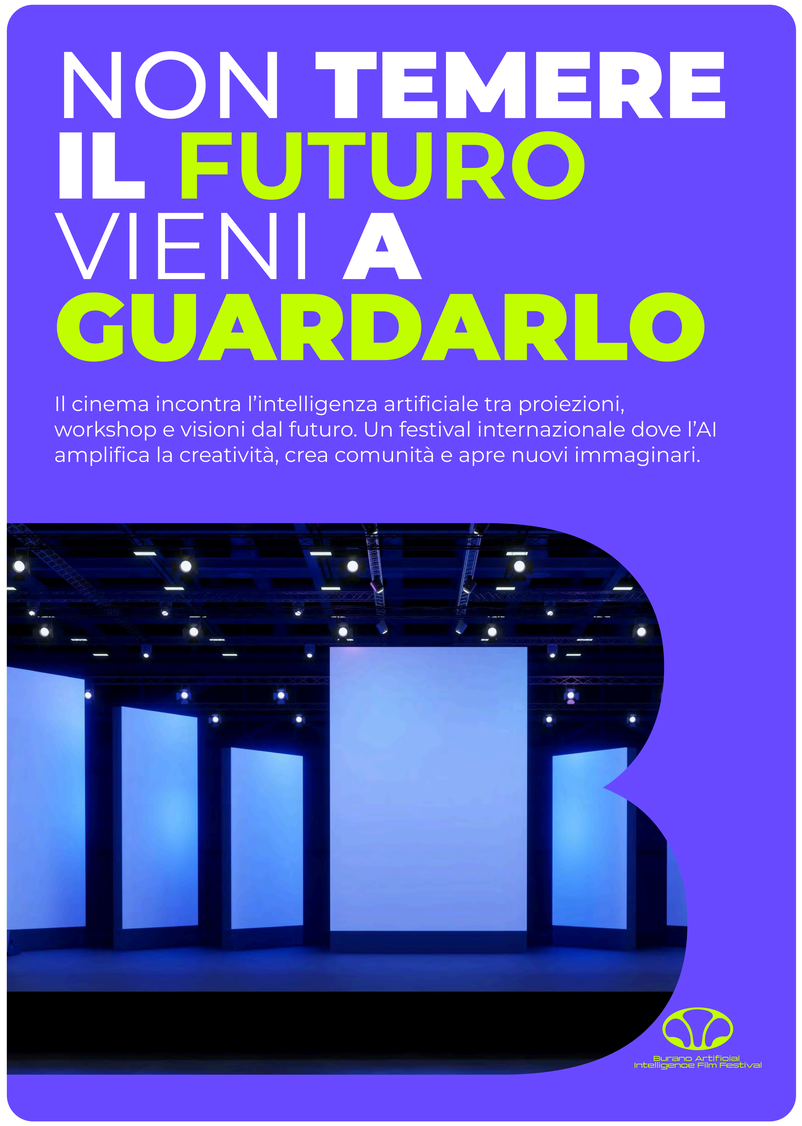
PAGINE PUBBLCITARIE

Gioco di parole

La chiave comunicativa utilizzata per questa prima pubblicità è il gioco di parole su "obiettivo". Attraverso il doppio significato, la pubblicità unisce il linguaggio tecnico del cinema (l'obiettivo come lente) a quello valoriale (l'obiettivo come traguardo). In questo modo il festival si posiziona come punto di incontro tra tradizione e nuove tecnologie, capace di rendere visibili nuovi immaginari e il futuro del cinema.

Citazione artistica

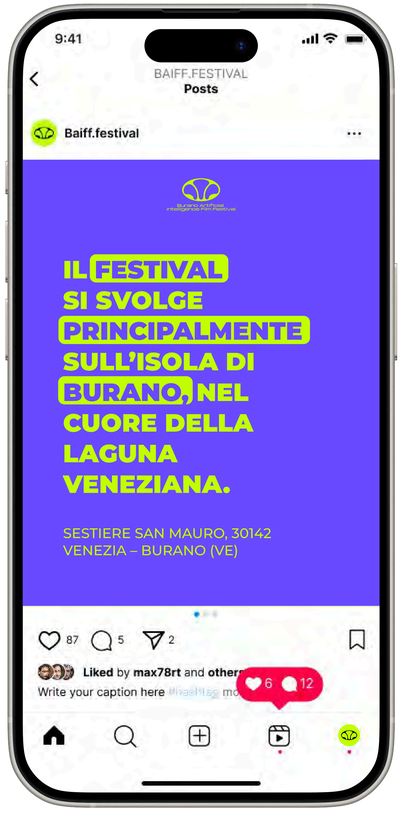
La pubblicità ruota attorno all'headline "Il cinema non è mai stato così vivo", una frase che ribalta la narrazione del cinema come linguaggio in crisi. BAIFF si posiziona come luogo di rinascita e di innovazione, capace di rimettere in circolo energie creative, pubblico e nuove visioni. Il festival viene presentato come un motore culturale che restituisce vitalità al cinema contemporaneo, anche grazie al dialogo tra creatività umana e nuove tecnologie.



Provocazione

L'headline "Non temere il futuro, vieni a guardarlo" invita il pubblico a superare la diffidenza verso il cambiamento e le nuove tecnologie, proponendo il festival come luogo privilegiato in cui osservare, comprendere e vivere il futuro. BAIFF si presenta come uno spazio di esplorazione e confronto, in cui l'innovazione non è una minaccia, ma un'esperienza da condividere, assumendo così il ruolo di mediatore culturale tra presente e futuro del cinema.

LOCANDINA E POST

Analisi

La locandina promuove il Burano Artificial Intelligence Film Festival, un evento che unisce cinema e intelligenza artificiale, usando l'immagine di un volto umano digitale per rappresentare il rapporto tra uomo e tecnologia.
I colori futuristici, il titolo in evidenza e le informazioni chiare su date, luogo e ingresso gratuito rendono il messaggio immediato ed efficace.