

**CONVEGNO SCIENTIFICO**  
AREA DI COMUNICAZIONE  
ED EDUCAZIONE IUSVE

IUSVE VERONA - Via Regaste San Zeno 17, Verona

# Mutazioni digitali o nuove continuità?

IMMAGINARI CONSUMI E PRATICHE  
GIOVANILI NEI MONDI DIGITALI

**24.04.2026**



# SESSIONE PLENARIA

H. 9.30 - 12.30 - Aula 1A

H. 9.30

SALUTI ISTITUZIONALI

H. 9.45

INTERVENTI

**LUCA BARRA**

Alma Mater Studiorum - Università di Bologna

**ROBERTA PALTRINIERI**

Alma Mater Studiorum - Università di Bologna

**GABRIELLA TADDEO**

Università di Torino

**DEBORA VIVIANI**

Università di Verona

INTRODUCE

**MICHELA DRUSIAN**

Istituto Universitario Salesiano Venezia

MODERA

**CLAUDIO RIVA**

Università di Padova

H. 13.00

PAUSA PRANZO

**Comitato scientifico:**

Michela Drusian, Chiara Bertato, Nicolò Cappelletti, Tiziana Piccioni, Claudio Riva

**Comitato organizzativo:**

Anna Dal Dosso, Jacopo Masiero

# SESSIONI PARALLELE

H. 14.00 - 16.00

AULA 2C

## IMMAGINARI, CREATIVITÀ E CONSUMI DIGITALI

**C. RIVA (UniPd) E L. CESARO (Ca' Foscari)**

The Ryan Gosling effect: cinema, immaginario e culture giovanili su TikTok  
*C. Ferrigno (UniMe)*

Il buio dietro gli schermi. Genealogie del ture crime e trasformazioni della partecipazione nella società delle piattaforme  
*M. A. Castagnetto (Uni/fo/EPHE-PSL)*

“Oltre lo schermo”. Serial drama, gender-related issues e attivismo transmediale nelle young audience europee  
*M. Spalletta, P. De Rosa (Link Campus)*

TIG – Territorial Innovation Gym “See the world through different eyes”  
*A. Frascione (UniSa)*

JenniCam come proto-installazione domestica. Autenticità, dispositivo e continuità del controllo  
*L. Cesaro (Ca' Foscari)*

AULA 2B

## PRATICHE IDENTITARIE E SOCIALITÀ

**M. DRUSIAN (IUSVE) E C. BERTATO (IUSVE)**

GEN Z e Made in Italy: il brand enogastronomico ha ancora valore mediale?  
*M. Moschin (IUSVE), C. Bertato (IUSVE), M. Polesana (IULM)*

L'Allenamento “Algoritmico”: Studenti Universitari tra AI Fitness Coach, Narrazione del Sé e Datificazione del Corpo  
*F. Campitelli (UniTe), N. Strizzolo (UniTe), G. Ferrari (UniSa)*

Corpi interfacciati: Gesto sportivo, piattaforme digitali e costruzione del sé giovanile  
*A. Palermo (CY Cergy Paris)*

Reputazione digitale: identità, algoritmi e vulnerabilità nella società contemporanea  
*E. Sparano (UniCusano)*

Mutazioni digitali o nuove continuità? Immaginari, consumi e pratiche giovanili nei mondi digitali  
*A. Meneghini (UniUd), C. Piccolo (UniUd), M. Farinosi (UniUd)*

AULA 1A

## INTELLIGENZA ARTIFICIALE, CREATOR ECONOMY E AGENCY GIOVANILE

**G. TADDEO (UniTo)**

AI: scelta tecnologica o scelta culturale? Agency, piattaforme e costruzione del senso  
*M. Bellocchio (IUSVE)*

Gli Italian brain rot e i nuovi immaginari giovanili: da IA slop a prodotto culturale per individui e organizzazioni  
*A. Piscedda (UniCa), P. Brescia (UniCa)*

Creatività aumentata e agency negoziata  
*S. Michelin (UniMoRe)*

Oltre la narrazione distopica: l'intelligenza artificiale come risorsa inclusiva e abilitante  
*A. R. Longo (Univ. del Salento)*

Scrivere nell'urgenza: pratiche di comunicazione giovanile tra immediatezza, emozioni e algoritmi  
*A. Zuccaro (IUSVE)*

IA generativa e agency giovanile: tra logiche algoritmiche, creatività e forme di collaborazione negoziata  
*G. Banfi (UniFe) M. L. Pedroni (UniFe)*

# SESSIONI PARALLELE

## AULA 2E

### FARE RICERCA SUI GIOVANI E CON I GIOVANI **M. ADAMOLI (eCampus) E N. CAPPELLETTI (IUSVE)**

Osservare l'invisibile: corporeità e agency nei metodi di ricerca sui e per i giovani  
*M.C. Bussani (IRC/Coach), G. Joubran (IRC/Coach)*

GenAI e critical literacies: pratiche e riflessioni in ambito Universitario  
*R. Pronzato (IULM), E. Risi (IULM)*

Tra rappresentazioni e pratiche: caso studio sull'integrazione dei LLM tra gli studenti universitari  
*M. Adamoli (eCampus) e N. Cappelletti (IUSVE)*

L'uso dei diari nella rilevazione dei consumi mediali  
*T. Piccioni (IUSVE), M. Drusian (IUSVE), C. Riva (UNIPD)*

Didattica universitaria 2.0: Edunext e la costruzione di nuove pratiche educative nell'era digitale  
*R. Grasselli (UnInsubria)*

## AULA 2D

### LE PRATICHE DI RICERCA DEI GIOVANI **G. COPPO (UniPd) E V. BENFATTO (UniVda)**

La dimensione sociale dell'approccio One Health: il contributo della sociologia nella ricerca veterinaria pubblica  
*M. Zago (IZS delle Venezie)*

L'algoritmo come collega? Giovani studiosi/i tra accelerazione accademica e AI generativa  
*G. Coppo (UNIPD)*

La ricerca come pratica rendicontabile: audit, valutazione e trasformazioni epistemiche  
*V. Benfatto (UNIPD/UNIVDA)*

L'agency dell'Intelligenza Artificiale e il ridisegno delle reti relazionali nella scuola  
*J. Masiero (UniMoRe/IUSVE)*

## AULA 2F

### MONDI DI MARCA, GIOVANI E CULTURE DIGITALI: IL RUOLO DELLA SEMIOTICA **N. FAZIONI (IUSVE) E M. BOERO (UniTe)**

I Brand come forme di vita artificiali. Tra linguaggi e passioni  
*N. Fazioni (IUSVE)*

Nostalgie pubblicitarie. Analisi semiotiche  
*M. Boero (UniTe)*

Semiotica dei linguaggi digitali e dei nuovi media  
*F. Montanari (UniMoRe), R. Ragonese (UniMoRe)*

Costruire il sé nell'era digitale: nuove generazioni, incertezza e comunicazione interculturale  
*R. M. Contini (eCampus)*

Future studies e mondi di marca  
*C. Chiusso (IUSVE)*

# TAVOLA ROTONDA

H. 16.30 - 17.30

AULA 1A

IMMAGINARI GIOVANILI E CULTURE DIGITALI TRA CREATIVITÀ,  
PIATTAFORME E PROFESSIONI

MODERA

**GABRIELLA TADDEO**  
**CLAUDIO RIVA**

CON

**MARTINA CARONE**

Analista politica presso Youtrend Strategies, dove si occupa di monitoraggio dell'opinione pubblica e strategie di comunicazione

**VERONICA CIVIERO**

Imprenditrice nel settore marketing e digitale e curatrice di Veneto Creator

**NIKOLA GREKU**

È content creator e imprenditore digitale. Laureato in Ingegneria dell'Informazione, è founder di una startup nell'ambito dell'intelligenza artificiale

**DAMIR IVIC**

Giornalista musicale fin dalla fine degli anni '90 e sempre con un occhio anche ai contesti politici, economici e sociali in cui si articola l'ecosistema-musica, oggi scrive per Rolling Stone, Outpump, Soundwall